



NEWS LETTER



DECEMBRE | 2022





édito

Contrairement aux autres années, le 31 décembre 2022 a été sans pluie pour la Capitale. Ce dernier jour de l'an a même été trop ensoleillé, comme si l'astre du jour voulait afficher un plein d'optimisme malgré certains vents de contradiction. Notre secteur touristique à nous, pourrait lui aussi, s'approprier la métaphore.

En effet, pour le tourisme, 2022 a été l'année de démarrage bien que ce n'était pas sur les chapeaux de roue. Il y avait des obstacles à franchir aussi bien au niveau du secteur public que privé, il y avait des doutes, mais il y avait aussi des bonnes volontés, finalement couronnées par des réussites. Le Ministère du Tourisme s'est

attelé au démantèlement progressif des freins que pouvaient occasionner les rituels obligés des mesures sanitaires. Le privé a coopéré quant aux initiatives ministérielles de promotion et de redynamisation du secteur. Enfin, personne ne pouvait rester les bras croisés car ce n'est qu'ensemble qu'on bâtit un édifice solide au tourisme.

Comme les précédents numéros, cette newsletter de décembre nous rapporte les faits et événements du mois. Vous vous informerez sur les dernières festivités de l'année, les dernières opérations pour construire un avenir meilleur à notre secteur. Et sur ce, baissons le rideau sur 2022 et ouvrons grand la porte à 2023 !

sommaire

INAUGURATION DES NOUVEAUX ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES.....	4	MAJUNGA	9
Hôtels à Antananarivo et Morondava.....	4	DES FESTIVALS POUR LA PROMOTION DES REGIONS	9
Havila School : ouverture du Palais de la gourmandise	4	BONGOLAVA.....	9
LES PLATS MALAGASY		Festival des mangues, édition 1.....	9
A BORD DE MADAGASCAR AIRLINES.....	5	ANALANJOROFO.....	9
SAFE TOURISM :		Festival Tôlopandragna, édition 2.....	9
SENSIBILISATION VACCINALE.....	5	LUTTE CONTRE L'EXPLOITATION	
TOURISME EVENEMENTIEL.....	6	SEXUELLE DES MINEURS.....	10
Festival Zaza Rap Taiza.....	6	ATSINANANA	10
Le Ciné-tourisme à Madagascar,		STATISTIQUES DU TOURISME DÉCEMBRE 2022.....	11
un concept à développer	6	- LICENCES	11
GUIDE DU VOYAGEUR RESPONSABLE		- ETABLISSEMENT D'HEBERGEMENT	
POUR PROTEGER LES ENFANTS.....	7	ET DE RESTAURATION.....	11
VALORISATION DES METIERS		BILAN 2022 : ÉCHANGES AVEC LES	
DU TOURISME AUPRES DES JEUNES.....	7	GROUPEMENTS DU SECTEUR DU TOURISME.....	12
MADAGASCAR, UNE DESTINATION À L'HONNEUR.....	8	DÉCEMBRE EN PHOTOS.....	13
NEWS DES REGIONS.....	9	L'ANNÉE 2022 EN IMAGES.....	14



Soyons responsable ! Lors de vos pique-niques ou promenades, respectez votre environnement et ne laissez pas vos déchets derrière vous

INAUGURATION DES NOUVEAUX ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES

Hôtels à Antananarivo et Morondava

Deux inaugurations d'établissements hôteliers pour le dernier mois de l'année 2022. Il s'agissait de la Résidence Sakay Rouge pour la région Analamanga et du Vezo Beach Hôtel pour la région Menabe. Madagascar a plus que jamais besoin d'investissements en infrastructures touristiques, notamment hôtelières. Le ministère du Tourisme soutient toute initiative allant dans ce sens et reste prêt à accompagner les promoteurs nationaux et/ou internationaux qui souhaitent investir dans ce secteur.

La Résidence Sakay Rouge sise à Antananarivo a été inaugurée par Monsieur le Ministre du Tourisme en présence de quelques représentants des groupements professionnels du secteur. A Morondava, Vezo Beach et son annexe ont été également inaugurés par les autorités locales en présence du Directeur régional du Tourisme Menabe.

A noter que depuis le mois de janvier, 156 autorisations d'ouverture d'établissements touristiques (hôtels, restaurants, et entreprises de voyage) ont été délivrées par le ministère du Tourisme.



Havila School : ouverture du Palais de la gourmandise

Le 13 décembre, Monsieur le Ministre du Tourisme a inauguré «Le Palais de la gourmandise», un nouveau concept regroupant un restaurant gastronomique, une boulangerie, une pâtisserie et un fast-food où les étudiants de Havila School pourront directement mettre en pratique leur acquis. Cette ouverture est un pas de plus dans la promotion du tourisme gastronomique à Madagascar, sachant que l'art culinaire est un attrait touristique qui fascine. Toute une panoplie d'activités est prévue par le ministère de tutelle pour que ce volet particulier du tourisme fasse partie intégrante de sa stratégie de diversification des offres.



Havila School, créée depuis maintenant 13 ans, prône la passion de métiers en apportant sa pierre à l'édifice pour former le maximum de jeune et pour professionnaliser les métiers de la gastronomie à Madagascar. Le Tourisme est un secteur pourvoyeur d'emploi où des nombreuses opportunités se présentent actuellement. Toutefois, le secteur souffre d'un manque de main-d'œuvre qualifiée. La formation de jeunes professionnels revêt donc une importance de premier ordre.



LES PLATS MALAGASY A BORD DE MADAGASCAR AIRLINES



Madagascar Airlines a choisi la cheffe Henintsoa Moretti, propriétaire du restaurant Haka Fy Authentic pour offrir à ses passagers la délicatesse gastronomique du pays. Désormais, le savoir-faire culinaire malgache sera à bord des appareils de la compagnie aérienne nationale et sera ainsi le premier ambassadeur pour la promotion du tourisme en accompagnant les voyageurs avant même de fouler le sol malgache.

Le vendredi 9 décembre, les deux parties ont concrétisé cette collaboration en signant une convention de partenariat pour le service de restauration à bord.

Rappelons que Henintsoa Moretti était à l'origine du projet Lakozia mitety faritra, un voyage culinaire riche en recettes traditionnelles malagasy issues de toutes les régions.



En collaboration avec :



SAFE TOURISM : SENSIBILISATION VACCINALE

Bien que Madagascar ait levé toute restriction sanitaire, le virus de la Covid-19 continue de circuler non seulement dans la Grande île mais aussi dans le monde. Une situation qui n'est pas favorable pour le secteur tourisme qui est encore très fragile. Raison pour laquelle, le ministère du Tourisme a travaillé en étroite collaboration avec le ministère de la Santé Publique et ses partenaires techniques et financiers, en vue de sensibiliser les acteurs touristiques et la population à se faire vacciner à travers le projet « Safe Tourism » ou « Fihazantany Salama ».

Dans ce cadre, près de 5 427 personnes ont été vaccinées dans 5 Districts de Madagascar, à savoir Antananarivo, Sainte Marie, Nosy Be, Soavinandrina et Fenerive Est.

Le vaccin constitue un des moyens de prévention contre la Covid 19, il permet de se protéger et de protéger les autres mais il permettra en même temps de rassurer les voyageurs internationaux.

5 427 vaccinés dont des opérateurs touristiques et population locale lors des événements :

- 2000 lors de la collaboration avec la CTM
- 1 694 lors de la Journée Mondiale du Tourisme à Itasy
- 1 718 lors du Festival MAROKINTANA à Nosy be
- 15 lors du festival Tôlopandragna



TOURISME EVENEMENTIEL

Festival Zaza Rap Taiza

Dans la perspective de promouvoir la destination Madagascar à travers le tourisme événementiel et culturel, le ministère du Tourisme a apporté son soutien à la réalisation de la 6ème édition du festival ZAZA RAP TAIZA. À travers cet événement, les artistes deviendront des ambassadeurs de la destination Madagascar auprès de leurs fans et abonnés partout dans le monde.

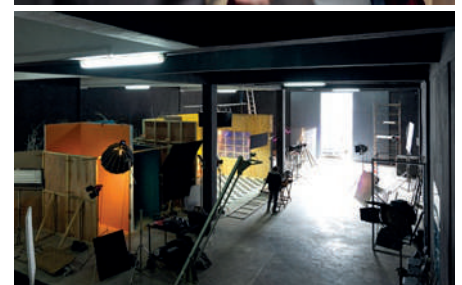
Une rencontre a eu lieu entre le ministre du tourisme et les organisateurs du Festival Zaza Rap Taiza, ainsi que quelques artistes internationaux venus pour le festival afin de promouvoir ce type de tourisme. Cet événement permettra donc à Madagascar de renforcer sa position en tant que destination événementielle et culturelle.



Le Ciné-tourisme à Madagascar, un concept à développer

Toujours dans l'optique d'une promotion de la destination Madagascar à travers divers événements, le Ministre du Tourisme a visité DL Studio le 12 décembre dernier. Il s'agit du plus grand studio de l'Océan Indien, inauguré en novembre dernier et connu pour sa créativité et son professionnalisme en production médiatique.

Ce fut l'occasion pour le ministre du Tourisme de féliciter et d'encourager le Directeur Kevin Deris et son équipe à aller plus loin et faire rayonner la Grande île à travers leur création. Madagascar, avec ses richesses culturelles et ses paysages diversifiés, peut très bien devenir la destination privilégiée des réalisateurs et producteurs en tant que lieu de tournage. L'initiative de DL Studio est un bel exemple pour permettre justement d'avoir la structure nécessaire pour attirer les ciné-touristes.





GUIDE DU VOYAGEUR RESPONSABLE POUR PROTEGER LES ENFANTS

Le respect des droits humains, y compris ceux des enfants, tient une place d'importance dans les actions menées par le ministère du Tourisme pour un développement durable du secteur. En effet, l'exploitation sexuelle des enfants et des mineurs dans le tourisme et l'industrie du voyage est une violation

des droits fondamentaux des enfants et de leur dignité.

Afin de mettre à jour le Code de Conduite sur la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants, les responsables régionaux du Ministère du Tourisme ont tenu un atelier au restaurant Le Pavé le vendredi

16 décembre dernier. Le Ministère se donne la main avec divers organismes tels l'UNICEF (Fonds des Nations unies pour l'enfance), l'Organisation Internationale du Travail (OIT), l'Office National du tourisme de Madagascar (ONTM), et l'ECPAT (ONG de protection de l'enfance française) dans leurs efforts pour mettre fin aux diverses formes d'exploitations des mineurs

VALORISATION DES METIERS DU TOURISME AUPRES DES JEUNES

Les nouveaux bacheliers ne sont pas forcément au courant que le secteur tourisme propose un large panel de métiers et offre des réelles opportunités d'évolution. Et la demande en mains d'œuvre qualifiées sera encore plus forte, eu égard aux perspectives d'augmentation de l'arrivée des touristes à Madagascar.

C'est dans cette optique que le ministère a organisé un voyage éducatif réfléchi et immersif à l'endroit de lycéens de classe terminale. Ces jeunes ont pu ainsi recevoir une meilleure perception des opportunités offertes par ce secteur pour pouvoir mieux s'orienter dans leur choix de carrière.

Les 16 et 17 décembre derniers, 15 jeunes lycéens de la capitale issus de 5 établissements publics et privés ont participé au projet pilote de voyage de découverte à Ampefy avec une participation de Monsieur le Ministre du Tourisme et de différents acteurs du secteur.



Attirer l'attention des jeunes vers les métiers du tourisme est un moyen de faire face à la grande déperdition de travailleurs lors de la crise pandémique et de professionnaliser le secteur tout en optimisant l'adéquation formation-emploi. Cette opération de valorisation des métiers du tourisme auprès des jeunes a pu être réalisée grâce à la collaboration de plusieurs partenaires, à savoir l'INTH (Institut national du Tourisme et de l'Hôtellerie), l'hôtel Radisson Blu Water front, l'hôtel Fitahiana Lodge à Ampefy, Lemurs' Park, Airtel Madagascar et Mada Ozi.



MADAGASCAR, UNE DESTINATION À L'HONNEUR

■ FORBES :

Madagascar Top 5 des destinations pour 2023

■ TRAVEL LEMMING :

L'île Sainte-Marie, 4ème rang des meilleures destinations de voyage dans le monde en 2023

■ WORLD TRAVEL AWARDS :

Madagascar meilleure destination verte de l'océan Indien 2022

■ BLOOM CONSULTING :

Madagascar dans le Top 10 des pays africains la plus attractif -saison 2022-2023

NEWS DES REGIONS

MAJUNGA

Avec l'ouverture des vols Mayotte – Majunga de la compagnie Madagascar Airlines tous les jeudis, la cité des fleurs compte désormais 6 vols par semaine. Pour rappel, la compagnie Ewa Air dessert déjà Majunga 5 fois par semaine depuis la reprise. Majunga poursuit ainsi son envol vers le développement économique et social de la région en augmentant les chances du tourisme à travers l'augmentation des liaisons aériennes.



DES FESTIVALS POUR LA PROMOTION DES REGIONS

BONGOLAVA

Festival des mangues, édition 1

Trois jours de fête où des exposants ont présenté les différents types de mangues existants dans la Région Bongolava avec les recettes que l'on peut en faire, tels les jus, les confitures, flans, cake, beignets et tant d'autres. L'objectif était de promouvoir la région avec ses atouts touristiques et culturels. L'événement a duré trois jours, du 01 au 03 décembre, et l'Office Régional du Tourisme du Bongolava et la Direction Régionale du tourisme ont été parmi les organisateurs.

Outre le carnaval, des artistes natifs de la région ont animé la scène et ont montré diverses facettes culturelles de cette région accessible toute l'année grâce à une route en bon état.



ANALANJOROFO

Festival Tôlopandragna, édition 2

La 2ème édition du festival Tôlopandragna a été honorée par la présence du Directeur de Cabinet du Ministère du Tourisme. Du 2 au 4 décembre, les invités et les « Zanaky ny Faritra » (les natifs) se sont rendus à Fénérive-Est suite à l'invitation de l'Association Jiro, organisateur de l'événement qui a reçu l'appui du ministère du tourisme. Pendant ces quatre jours, la culture Betsimisaraka a été mise à l'honneur.

Plusieurs événements ont marqué les festivités : des compétitions sportives, des animations culturelles et une conférence débat sur le développement du tourisme dans le District de Fénérive Est. A l'occasion, près de 100 personnes ont participé à la randonnée pédestre organisée pour visiter les phares de Vohimasina et d'Andakaria, sites emblématiques pour l'histoire de la ville. Le circuit s'est terminé en baignade et déjeuner à Mahambo.



LUTTE CONTRE L'EXPLOITATION SEXUELLE DES MINEURS

Sainte-Marie s'engage pour la lutte contre l'exploitation sexuelle impliquant les mineurs. Avec le Commissariat de l'île, la Délégation du tourisme de Sainte Marie a procédé à la distribution des panneaux mentionnant les accès interdits aux mineurs. Ces derniers ont été élaborés par l'ambassade de France à Madagascar.



ATSINANANA

La Direction régionale du Tourisme Atsinanana a effectué une mission dans les Communes Rurales de Fanandrana, de Foulpointe et d'Antetazambara pour la mise en œuvre de processus de mobilisation des ressources relatives aux activités du tourisme et d'hôtellerie.

La mise en œuvre d'activités de recensements et la formalisation des opérateurs ont fait partie des thèmes de rencontre. L'occasion a été également profitée pour renforcer la collaboration entre les communes et les Services Techniques déconcentrés tels la Direction Régionale du Commerce et de l'Artisanat et le Service Ressources Locales auprès de la Direction Régionale des Impôts.



Protéger les patrimoines,
c'est aussi contribuer au
développement touristique de son village



STATISTIQUES DU TOURISME DÉCEMBRE 2022

■ LICENCES

Licence A : agences de voyage

Licence B : voyagistes/tours opérateurs et réceptifs

Licence C :

- Entreprise de prestations touristiques spécialisées
- Entreprise de location de voitures
- Entreprise de location de bateaux de plaisance
- Entreprise de location d'autres matériels et équipements

Licence	A	B	C
Total	-	1	3

■ ETABLISSEMENT D'HEBERGEMENT ET DE RESTAURATION

- Toute personne physique ou morale réalisant des activités touristiques sans avoir obtenu l'autorisation afférente se trouve dans une situation illégale, et pourra faire l'objet de poursuites conformément à la législation en vigueur.
- L'autorisation d'ouverture est l'acte conférant le droit aux entreprises d'exercer une activité touristique

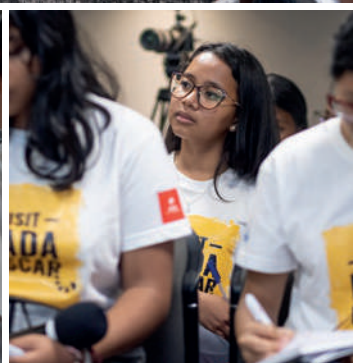
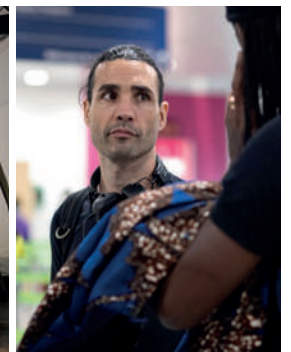
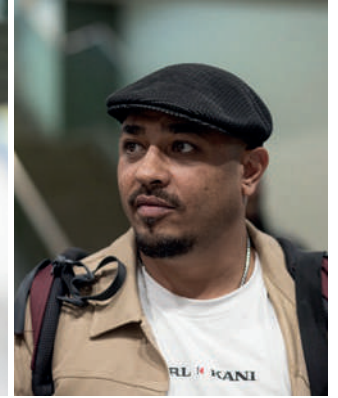
Etablissement d'hébergement	Total
Hôtel – Restaurant	7
Chambre et table d'hôte	1
Restaurant – snack - café	1
Chambre d'hôte	2
Hôtel	2
Restaurant	4
Service traiteur	1
TOTAL	18

BILAN 2022 : ÉCHANGES AVEC LES GROUPEMENTS DU SECTEUR DU TOURISME

Le mois de décembre marque la fin des activités de cette année 2022. Plusieurs projets ont été initiés, organisés et discutés avec les entités concernées pour la promotion et le développement du secteur tourisme. Afin d'évaluer les impacts, le ministre du Tourisme avec ses staffs a présenté les 19 et 20 décembre, le bilan relatif aux activités et missions du ministère auprès des associations et groupements touristiques ainsi que les organismes rattachés et partenaires techniques et financiers.



DÉCEMBRE EN PHOTOS



L'ANNÉE 2022 EN IMAGES





2023

**BONNE &
HEUREUSE
ANNÉE**

**#VISIT
MADAGASCAR**