

## TERMES DE RÉFÉRENCE FESTIVAL MAROKINTANA

\*\*\*\*

### I. Présentation du Festival

#### *Nosy Be, un spot unique d'observation des requins baleines*

Depuis quelques années, Nosy Be semble être devenu le nouvel Éden des requins baleines. Une importante population de requins-baleines, composée de plusieurs centaines d'individus, a été identifiée par le « Madagascar Whale Shark Project » à proximité de Nosy Be.

Le requin baleine, d'une taille pouvant aller jusqu'à 15 mètres pour 34 tonnes, est aussi le plus grand poisson du monde. En malgache, le requin-baleine est connu sous le nom de « marokintana », le requin aux mille étoiles. Il arrive à Nosy Be à la fin du mois de septembre, pour repartir à la fin du mois de décembre. Les eaux de la région sont particulièrement favorables à l'alimentation de ces géants des mers, qui profitent de leur séjour dans le canal de Mozambique pour se nourrir de petits poissons et de zooplancton.

Aujourd'hui, on parle de Nosy-Be comme une des plus grandes réserves de requins-baleines au monde. C'est donc tout naturellement que les clubs et centres aquatiques de l'île ont commencé à proposer des safaris en mer à la rencontre des responsables des requins baleines. Conscients de ce potentiel, le ministère du tourisme et de l'artisanat, l'office régional du tourisme de Nosy Be ont envisagé la création d'un festival dédié au requin baleine, afin de promouvoir ce produit touristique, en harmonie avec le développement de l'écotourisme.

#### *A propos du festival Marokintana*

La protection des mammifères marins et de leur habitat, le développement touristique et l'implication de la population grâce au développement de l'écotourisme en bord de mer sont étroitement liés et s'inscrivent dans le cadre d'une démarche de développement durable. Ce sont ces valeurs que défendra le Festival Marokintana à Nosy be en novembre 2024. A travers ces quelques jours de festivités nous

allons mettre à l'honneur le requin baleine tout en mettant en valeur les multiples facettes et autres atouts de Nosy Be.

Né sous l'impulsion de l'office du tourisme de Nosy Be avec le soutien du ministère du Tourisme et des collectivités locales, cet ambitieux événement contribue à la relance du secteur.

Pour cette deuxième édition, en plus du voyage organisé visant à promouvoir le tourisme national, plusieurs événements seront proposés. Des conférences sur la préservation des mégafaunes marines seront destinées aux opérateurs, accompagnées d'une table ronde réunissant le secteur privé. Les participants pourront également profiter d'une sortie en safari baleine, d'un carnaval célébrant l'image du requin baleine, ainsi que d'une soirée dédiée au tourisme. Ces deux jours de festivités promettent d'être à la fois instructifs et divertissants, mettant en avant la beauté et la richesse de notre patrimoine maritime.

## II. Objectifs du Festival

### **Objectif global :**

Positionner Nosy-Be en tant que destination-phare d'observation responsable des requins-baleines

### Objectifs spécifiques

- Promouvoir la destination Nosy Be à travers l'événement « Festival Marokintana »,
- Diversifier les produits et offres touristiques de Nosy Be,
- Faire découvrir Madagascar à travers ses festivals et ses produits touristiques ;
- Stimuler le tourisme national ;
- Promouvoir et développer l'économie de la région ;
- Accroître la fréquentation et la consommation touristique ;
- Sensibiliser les acteurs du tourisme à la préservation et à la protection des requins baleines.

## III. Conditions et éligibilités

La prestation consiste essentiellement à concevoir et produire tous les outils de communications relatifs au festival Marokintana., la gestion de voyage des journalistes et des partenaires ainsi que la mise en place de la logistique adéquate avec mobilisation des personnes ressources pour le carnaval. Cela correspond à la conception, la production, l'acheminement des supports de communication à Nosy-Be

avant l'évènement, le montage et le démontage le jour J, la couverture médiatique du festival, la gestion de la logistique ainsi que la mobilisation des pelotons pour le carnaval.

Sont éligibles toute entreprise, dûment constituée, spécialisée en communication ou en organisation événementielle.

#### IV. Cahier des charges

PASSATION : APPEL A MANIFESTATION D'INTERET SUR LA PRESTATION DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION - LA GESTION DE VOYAGE POUR LES JOURNALISTES ET LES PARTENAIRES – LA MISE EN PLACE DE LA LOGISTIQUE ADEQUATE AVEC LA MOBILISATION DES PERSONNES RESSOURCES POUR LE CARNAVAL					
Description de la dépense	Unité	Nb pers /organismes	Quantité /jours	Prix Unitaire	Montant Total
Travaux de conception des outils de communication du carnaval	FFT	1	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Acheminement	FFT	1	2	A REMPLIR	A REMPLIR
Montage, pose et dépose	FFT	1	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Production invitation pour les Officiels	U	100	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Bâche avec œillets	4*3	5	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Banderole	M2	2	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Drapeau sur tissu	M2	5	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Affiche	A3	100	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Affiche	A0	10	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Oriflamme plume	2m50	6	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Oriflamme plume	4m	4	1	A REMPLIR	A REMPLIR
X banner	80x180cm	5	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Parasol	U	15	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Kits communication	U	150	1	A REMPLIR	A REMPLIR

Voyage de presse	FFT	20	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Décoration des chars	Calèche	10	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Costume des carnavaliers	Peloton	10	1	A REMPLIR	A REMPLIR
Transport des carnavaliers	FFT	1	2	A REMPLIR	A REMPLIR