



REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA
Fitilavana - Tanindrazana - Fandrosoana



MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

RAPPORT GÉNÉRAL DES ASSISES NATIONALES POUR LA RÉFONDATION DU TOURISME

SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE	03
MÉTHODOLOGIE DU PROCESSUS	04
MÉTHODOLOGIE DU PROCESSUS	06
RECOMMANDATIONS STRUCTURÉES PAR AXE STRATÉGIQUE	12
RÉSOLUTIONS ADOPTÉES EN PLÉNIÈRE	16
ANNEXES	16





01

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Dans le cadre de la refondation de la République de Madagascar, le tourisme a été identifié comme un secteur stratégique capable de contribuer de manière significative à la croissance économique, à la création d'emplois durables, à la valorisation du patrimoine naturel et culturel ainsi qu'au développement équilibré des territoires.

Conscient de ces enjeux, le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) a engagé un processus national structuré et inclusif visant à repenser en profondeur l'organisation, la gouvernance et les leviers de développement du secteur touristique. Ce processus s'inscrit dans une volonté de modernisation de l'action publique, de clarification des rôles institutionnels et de meilleure articulation entre les acteurs publics, privés et territoriaux.

Les Assises Nationales pour la Refondation du Tourisme, organisées les 18 et 19 décembre 2025, constituent l'aboutissement de cette démarche. Elles ont réuni les représentants de l'administration centrale et déconcentrée, des offices du tourisme, des organisations professionnelles, du secteur privé, des partenaires techniques et financiers, ainsi que des acteurs de la formation et de la société civile.

Le présent rapport constitue le document socle issu des Assises. Il restitue de manière fidèle, exhaustive et structurée les constats, propositions, recommandations et résolutions exprimés par les participants. Il a vocation à servir de référence nationale pour l'élaboration de la feuille de route de la refondation du tourisme et pour éclairer les arbitrages publics futurs.

02 MÉTHODOLOGIE DU PROCESSUS

Le processus de préparation et de tenue des Assises Nationales pour la Refondation du Tourisme repose sur une méthodologie participative, transparente et territorialisée, articulée autour de quatre dispositifs complémentaires.



2.1 Concertations régionales

Des ateliers de concertation ont été organisés dans l'ensemble des régions de Madagascar. Ces concertations régionales ont réuni les Directions Régionales du Tourisme et de l'Artisanat, les collectivités territoriales, les opérateurs touristiques, les organisations professionnelles, les guides, les formateurs, les ONG et les partenaires techniques et financiers intervenant au niveau local.

Chaque concertation régionale a permis :

- D'établir un état des lieux partagé du secteur touristique régional.
- D'identifier les contraintes, dysfonctionnements et opportunités propres à chaque territoire.
- De formuler des recommandations issues des réalités locales.

Les rapports régionaux ont été transmis sans modification et constituent des annexes intégrales du présent rapport.



2.2 Questionnaire national en ligne

Un questionnaire national en ligne a été diffusé afin de recueillir les contributions des acteurs n'ayant pas pu participer aux concertations régionales ou aux Assises en présentiel, notamment les membres de la diaspora, les acteurs des zones enclavées et certains professionnels indépendants.

Les réponses collectées ont été compilées et analysées de manière descriptive, sans reformulation ni interprétation, afin de restituer fidèlement les opinions et propositions exprimées.

2.3 Assises nationales

Les Assises Nationales se sont déroulées sur deux journées, structurées autour de panels thématiques et d'ateliers de travail. Les thématiques abordées ont couvert l'ensemble des dimensions du secteur touristique :

- Gouvernance et cadre institutionnel.
- Régulation, normes et formalisation.
- Compétences et professionnalisation.
- Infrastructures, mobilité et connectivité.
- Marketing, promotion et attractivité.
- Fiscalité et investissements.
- Sécurité touristique.
- Tourisme durable, tourisme national et tourisme de niche.

Chaque atelier a donné lieu à une restitution formalisée, validée en séance plénière.



2.4 Méthode de consolidation des données

Les constats, propositions et recommandations issus des concertations régionales, du questionnaire national et des Assises ont été regroupés par thématique. Les idées convergentes ont été rapprochées tout en mentionnant systématiquement leur origine (région, atelier, jour). Les contributions divergentes ou spécifiques ont été conservées et signalées comme telles.



03 SYNTHÈSE FIDÈLE DES CONSTATS NATIONAUX

La présente synthèse est structurée selon les 11 thèmes officiels des ateliers et se fonde exclusivement sur les concertations régionales, les restitutions d'ateliers et le questionnaire national.

Thème 1 Digitalisation et modernisation des services touristiques

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 1 – Jour 1.

Constats récurrents

Les contributions font ressortir un faible niveau de digitalisation des services touristiques, tant au sein des administrations publiques que des opérateurs privés. Cette situation se traduit par des procédures majoritairement manuelles, une faible interopérabilité des outils existants et une visibilité limitée de l'offre touristique sur les canaux numériques.

Plusieurs régions ont également souligné l'accès limité à Internet et le coût élevé de la connectivité, en particulier dans les zones enclavées et les destinations émergentes. À cela s'ajoute un déficit marqué de compétences en e-tourisme, en marketing digital et en gestion de contenus numériques, tant chez les acteurs publics que privés. L'absence d'une stratégie digitale intégrée et coordonnée au niveau national est identifiée comme un facteur aggravant de ces difficultés.



Thème 2 Sécurité touristique et gestion des zones à risques

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 2 – Jour 1.

Constats récurrents

Les participants ont fait état de problématiques persistantes d'insécurité physique et morale dans certaines zones touristiques, affectant à la fois les visiteurs et les opérateurs locaux. Les délais d'intervention des forces de sécurité sont jugés insuffisants dans plusieurs régions, et la présence de la police du tourisme est perçue comme limitée ou inégalement répartie.

Les discussions ont également mis en lumière des préoccupations relatives au tourisme sexuel, à la protection des mineurs et à la nécessité de renforcer les mécanismes de prévention, de contrôle et de sensibilisation.



Thème 3 Accès et gestion du foncier

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 3 – Jour 1.

Constats récurrents

Les contributions convergent sur l'existence d'une forte insécurité juridique foncière affectant les projets touristiques, aussi bien pour les investisseurs que pour les communautés locales. La lenteur et la complexité des procédures administratives, combinées à des conflits fonciers récurrents, constituent des freins majeurs au développement de nouvelles initiatives.

Le manque de transparence dans l'attribution des terrains et l'insuffisante coordination entre les institutions concernées sont également relevés.

Thème 4 Tourisme durable, environnement et conservation

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 4 – Jour 1.

Constats récurrents

Les échanges ont mis en évidence une insuffisance de mécanismes de financement pérennes pour soutenir les initiatives locales de tourisme durable. La faible intégration des communautés locales dans la gouvernance et la chaîne de valeur touristique est régulièrement mentionnée, de même que les pressions environnementales croissantes sur certains sites à forte fréquentation.



Thème 5 Accès à l'eau et à l'énergie pour les destinations touristiques

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 5 – Jour 1.

Constats récurrents

De nombreuses régions ont signalé un accès limité et un coût élevé de l'eau et de l'énergie dans les zones touristiques, en particulier dans les territoires enclavés. Les infrastructures existantes sont souvent vétustes ou inexistantes, entraînant une forte dépendance aux groupes électrogènes, avec des impacts économiques et environnementaux notables.



Thème 6 Tourisme national

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 6 – Jour 1.

Constats récurrents

Les contributions soulignent une faible structuration de l'offre de tourisme national, caractérisée par une forte saisonnalité et une accessibilité limitée pour certaines catégories de la population. L'absence de statistiques fiables et régulières sur le tourisme domestique est également identifiée comme un obstacle à l'élaboration de politiques adaptées.

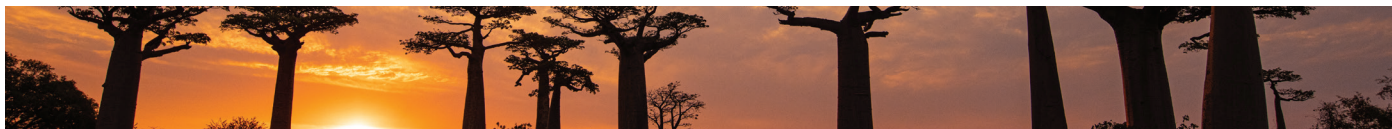


Thème 7 Formation et renforcement de capacités

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 7 – Jour 2.

Constats récurrents

Les acteurs relèvent l'insuffisance et parfois l'inadéquation des référentiels existants, ainsi que la prolifération des organismes de formation informels. L'insuffisance de dispositifs structurés ainsi que le financement de la formation des formateurs (FO1, FO2 et FO3) aux métiers de base est également mentionnée comme un frein à la montée en compétences du secteur.

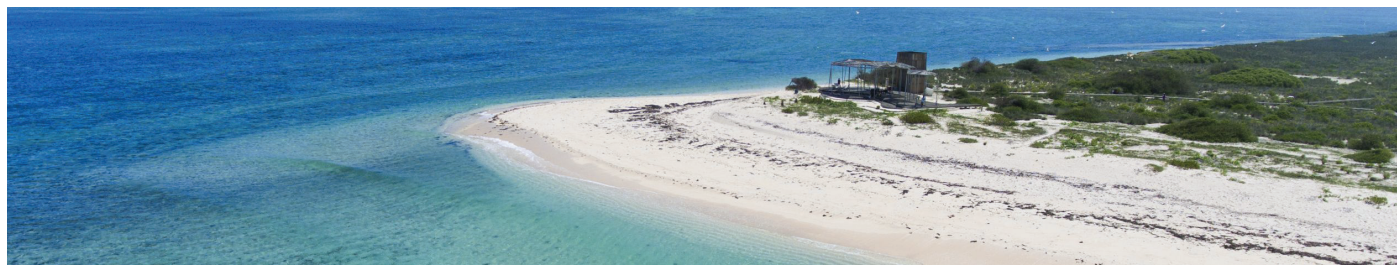


Thème 8 Mobilité intégrée (routière, fluviale et maritime)

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 8 – Jour 2.

Constats récurrents

Le mauvais état des routes nationales et secondaires, l'insuffisance des infrastructures fluviales et maritimes, ainsi que les difficultés d'accès physique aux sites touristiques sont identifiés comme des contraintes majeures, affectant la compétitivité et l'attractivité des destinations.



Thème 9 Connectivité aérienne

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 9 – Jour 2.

Constats récurrents

Les participants ont souligné le coût élevé des billets d'avion, l'insuffisance et l'irrégularité des liaisons aériennes, ainsi que l'absence de vols régionaux structurés dans l'océan Indien. Ces facteurs limitent la mobilité des touristes et freinent le développement de certains marchés.



Thème 10 Mobilité intégrée (routière, fluviale et maritime)

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 10 – Jour 2.T

Constats récurrents

Les échanges font apparaître une forte informalité des acteurs du secteur, combinée à une lourdeur administrative et à une faible lisibilité des dispositifs fiscaux existants. L'instabilité perçue des mesures fiscales est également citée comme un facteur de découragement pour les opérateurs.



Thème 11 Développement des produits et segments touristiques stratégiques

Origines des constats : Concertations régionales, Atelier Thème 11 – Jour 2.T

Constats récurrents

Les contributions mettent en évidence des offres touristiques encore peu structurées, une connaissance limitée des marchés cibles et une insuffisance de stratégies marketing dédiées aux différents segments. Ces constats concernent aussi bien les produits traditionnels que les niches émergentes.



04 RECOMMANDATIONS STRUCTURÉES PAR AXE STRATÉGIQUE (ALIGNÉES AUX 11 THÈMES ET AUX CHAMPS DE COMPÉTENCE)

Les recommandations ci-après sont strictement issues des concertations régionales, des restitutions d'ateliers et des contributions du questionnaire national. Elles sont regroupées par axe stratégique, en indiquant explicitement les thèmes d'ateliers concernés et en tenant compte du champ d'intervention du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA).

Axe 1 Gouvernance et cadre institutionnel du tourisme

Thèmes concernés	Recommandations (formulation issue des travaux)	Origine	Champ d'intervention
Thèmes 2 / 3 / 6	Mise en place de mécanismes de coordination interinstitutionnelle pour le pilotage du secteur touristique	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J1	Pilotage et coordination (MTA)
Thèmes 2 / 6	Clarification des rôles entre MTA, CTM, ONTM, ORT et collectivités territoriales	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Atelier gouvernance	Tutelle et coordination (MTA)
Thèmes 3 / 5	Mise en place de comités interministériels sur les sujets transversaux affectant le tourisme	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe	Coordination intersectorielle

Axe 2 Régulation, normes et formalisation des activités touristiques

Thèmes concernés	Recommandations	Origine	Champ d'intervention
Thèmes 1 / 7 / 10	Révision et mise à jour du Code du Tourisme	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers	Tutelle technique (MTA)
Thèmes 1 / 10	Simplification et digitalisation des procédures de formalisation	Régions	Tutelle et coordination (MTA)
Thèmes 2 / 6	Reprise et réorganisation de la délivrance des agréments des guides touristiques	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J1	Coordination intersectorielle
Thèmes 2 / 6	Mise en place d'une charte des guides touristiques	Atelier J1	Tutelle technique (MTA)
Thèmes 10	Concertation sur la fiscalité du tourisme	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J2	Contribution sectorielle (MTA / MEF)



Axe 3 Développement, marketing et attractivité de la destination

Thèmes concernés	Recommandations	Origine	Champ d'intervention
Thèmes 1 / 6 / 11	Modernisation et mutualisation des outils de marketing touristique	Régions / Ateliers	Tutelle technique (MTA/ONTM)
Thèmes 6 / 11	Développement de produits touristiques structurés et segments prioritaires	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe	Appui et coordination
Thèmes 1 / 11	Mise en place d'un observatoire national du tourisme	Analamanga, Atsinanana, Analanjirofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J1	Pilotage sectoriel (MTA)



Axe 5 Infrastructures, mobilité et connectivité

Thèmes concernés	Recommandations	Origine	Champ d'intervention
Thèmes 8	Réhabilitation et amélioration des routes d'accès aux sites touristiques	Régions / Ateliers	Plaidoyer et priorisation sectorielle
Thèmes 8	Développement des infrastructures fluviales et maritimes desservant les destinations	Régions	Coordination intersectorielle
Thèmes 9	Amélioration de la connectivité aérienne domestique et régionale	Analamanga, Atsinanana, Analanjorofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J2	Concertation interinstitutionnelle

Axe 6 Tourisme durable, inclusion territoriale et résilience

Thèmes concernés	Recommandations	Origine	Champ d'intervention
Thèmes 4 / 11	Intégration des communautés locales dans la chaîne de valeur touristique	Régions	Tutelle technique (MTA)
Thèmes 4	Mise en place de cadres juridiques favorables au tourisme durable	Analamanga, Atsinanana, Analanjorofo, Anosy, Diana (Nosy Be), Menabe, Ihorombe / Ateliers J1	Contribution sectorielle
Thèmes 5	Coordination avec les ministères sectoriels pour l'accès à l'eau et à l'énergie dans les zones touristiques	Régions	Coordination intersectorielle

05 RÉSOLUTIONS ADOPTÉES EN PLÉNIÈRE

Les résolutions adoptées en séance plénière constituent la formalisation collective des orientations issues des panels et ateliers thématiques. Elles traduisent les consensus dégagés par les participants et engagent les parties prenantes dans la poursuite du processus de refondation du secteur touristique.

Les Assises Nationales pour la Refondation du Tourisme ont permis de dégager un large consensus national autour des constats, des enjeux et des priorités structurantes du secteur touristique.

Le présent rapport général constitue le document socle issu de ce processus de concertation. Il a vocation à servir de base de référence pour l'élaboration de la feuille de route nationale du tourisme, ainsi que pour les arbitrages publics et les travaux de mise en œuvre à venir, dans le respect des compétences respectives des différentes institutions concernées.

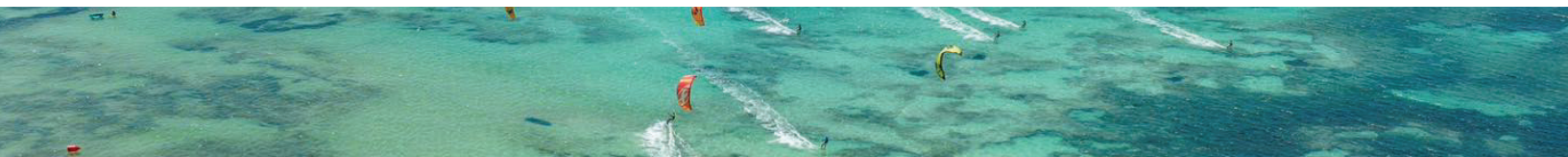
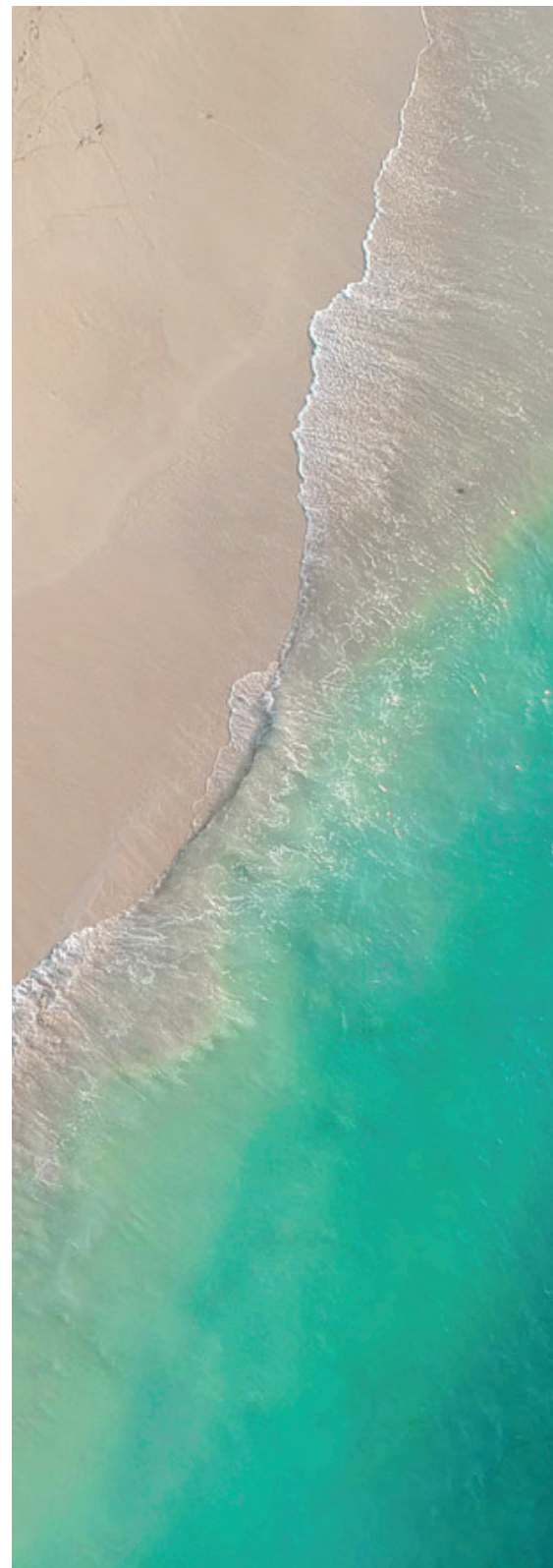
06 ANNEXES

Les annexes suivantes sont jointes au présent rapport sans modification :

- Rapports de concertations régionales (toutes régions)
- Résultats détaillés du questionnaire en ligne
- Programme final des Assises Nationales pour la Refondation du Tourisme

Rapport de concertations avec les Associations des guides touristiques

Rapport de concertation avec les acteurs de formation aux métiers du tourisme, hôtellerie et restauration





MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

www.mta.gov.mg

ANALAMANGA

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

Le tourisme représente un levier stratégique du développement économique, social et culturel de la Région Analamanga, en tant que principale porte d'entrée et pôle administratif et économique de Madagascar. Malgré un potentiel touristique important fondé sur un riche patrimoine historique, culturel, naturel et artisanal, le secteur demeure confronté à plusieurs contraintes, notamment une organisation insuffisante des acteurs, un manque de coordination, la persistance de l'informel et des insuffisances en matière de qualité des services et de valorisation durable des ressources.

Dans ce contexte, et conformément aux orientations du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat Analamanga organise une concertation régionale visant à établir un diagnostic partagé, à identifier les enjeux et priorités de développement, et à recueillir les recommandations des acteurs locaux. Cette démarche constitue une étape clé dans l'élaboration du Plan Directeur de Développement Touristique Régional et dans la préparation de la contribution de la région aux assises nationales du tourisme.

III- OBJECTIFS DE L'ATELIER :

2-1 Objectif général :

Cette concertation régionale se veut un moment clé pour renforcer la coordination des actions, améliorer la gouvernance du secteur et promouvoir un développement touristique durable et inclusif, au service du rayonnement de la destination Analamanga et du développement national.

2-2 Objectifs spécifiques :

- Partager l'état des lieux du secteur tourisme dans la région
- Identifier les besoins des opérateurs, organisations professionnelles et institutions.
- Définir des axes stratégiques et des actions opérationnelles pour le développement du tourisme
- Favoriser un dialogue entre les parties prenantes à travers des travaux de groupe.

IV-DEROULEMENT DE L'ATELIER :

3.1. Mot de bienvenue :

Prononcé par Mme RABEARIMANANA Diamondra , Directeur Régional du Tourisme et de l'Artisanat Analamanga, remerciant les participants et rappelant l'importance des

échanges dans la construction d'une vision régionale cohérente.

3.2. Présentation de l'état des lieux du secteur

artisanal : Cette présentation a porté brièvement sur :

- Le contexte actuel du tourisme dans la région ;
- Les chiffres clés du secteur ;
- Les défis : formalisation ; infrastructures d'accueil touristiques, développement durable, numérisation, développement de compétences

3.3. Travaux thématiques de groupe

Quatre groupes ont été constitués selon les thématiques suivantes :

- Gouvernance du secteur
- Développement de compétences et professionnalisation des acteurs
- Stratégie Marketing territoriale
- Valorisation et promotion des produits touristiques identitaires de la région

3.4. Restitution des groupes et échanges :

Chaque groupe a présenté ses conclusions suivies de discussions entre les participants afin d'harmoniser les propositions et d'identifier les priorités régionales.

v- METHODOLOGIE :

Une approche interactive et participative a été menée pour assurer l'implication effective des participants sous formes de travaux de groupe thématique.

Chaque groupe sous l'encadrement des équipes de la Direction Régionale a analysé :

- Les problématiques ;
- Les causes ;
- Les solutions proposées ;
- Les actions prioritaires ;
- Les acteurs responsables.

vi-PARTICIPANTS

L'atelier a réuni des acteurs régionaux repartis entre les représentants des collectivités locales, opérateurs touristiques, association, groupements et formateurs, professionnelles du tourisme, partenaires techniques et financiers acteurs privés et ONG intervenant dans le tourisme. ***Cf, fiche des présences***

vii- RESULTATS ET RECOMMANDATIONS

Quatre thématiques ont été abordées repartis respectivement entre les quatre

groupes.

Des problématiques ont été soulevées, des propositions d'actions prioritaires ont été partagées dans une vision commune et des acteurs impliqués ont été identifiés.

Tableau 1 : Résultats de réflexion de travaux de groupe thématique

THEME	PROBLEMATIQUE SOULEVEE	STRATEGIE PROPOSEE	ACTION PRIORITAIRE
THEME 1 : GOUVERNANCE DU SECTEUR			
1.1 Cadre réglementaire et législatif	-Code du tourisme obsolète et non vulgarisé pour la compréhension des usagers -Texte régissant le métier de guide touristique ne répondant aux besoins des acteurs -Manque de Communication institutionnelle sur l'existence et l'application des textes régissant le secteur	Renforcer la gouvernance touristique de la région	-Refonte du code du tourisme -Mettre à jour le texte régissant le métier de guides touristiques - Développer un programme régional de vulgarisation des textes en vigueur par des médias

1.2	Formalisation du secteur/Modernisation des services touristiques	-Lourdeur et lenteur procédure de formalisation - Méconnaissance du grand public des procédures de formalisation -Prolifération des informels surtout les PME -Prolifération des guides informels due à l'absence de l'octroi de l'agrément de guide	-Renforcer les rôles régaliens de l'Etat -Promouvoir la numérisation dans l'octroi de services public	-Etablir une base de données régionale à jour des établissements touristiques -Développer de programme régional de sensibilisation à la formalisation des activités touristiques - Accompagner les opérateurs dans le traitement de dossier de formalisation -Renforcer le programme régional de contrôle sur l'administratif/technique (normes et qualité)
				-Renforcer le système de suivi post contrôle -Relancer la procédure d'octroi d'agrément de guide touristique -Elaborer un guide numérique et manuel des différentes procédures de formalisation -Renforcer les compétences des contrôleurs régionaux en

			matière de contrôle qualité
1.3 Sécurité touristique et Gestion des zones à risques	-Insécurité des sites touristiques (Ex :Amboropotsy, -Harcèlement des touristes -Base de données sur le rapport de fiche police absent -Lenteur du temps d'intervention des forces de l'ordre en cas de signalement	Renforcer la synergie des acteurs en matière de sécurité touristique	-Développer des partenariats avec les forces de l'ordre dans les zones à risques : mis en place de poste avancé dans des zones touristiques à risques et enclavés -Sensibiliser les touristes au code de bonne conduite durant leur séjour
1.4 Assainissement touristique	-Coupures d'eau et électricité fréquentes affectant la qualité de service touristique -Manque d'entretien des sites touristiques -Insalubrité de la ville -Mauvaise état des routes vers les axes de route nationale	-Renforcer la coordination des acteurs en matière d'assainissement pour la sûreté et qualité des services touristiques	- Sensibiliser sur et la participation citoyenne - Sensibiliser les hôteliers au contrôle systématique de la qualité de l'eau - Créer un partenariat avec les collectivités territoriales pour des projets de

			développement d'infrastructures touristiques
--	--	--	---

THEME 2 : DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS			
2.1 Cadre institutionnel de développement de Compétences	-Orientation stratégique nationale et régionale non uniformisée et opérationnelle en matière de développement de compétences -Prolifération des établissements/centre de formation en THR informelle impactant la qualité de formation	-Mettre en place un dispositif institutionnel national déclinant en régional de développement de compétences -Renforcer la synergie des acteurs en matière de formalisation et qualité de développement de compétences en THR	-Finaliser le Plan Sectoriel de Développement de Compétences - Mettre à jour la commission interministérielle sur le traitement de dossier d'ouverture des établissements THR -Recenser et cartographier les compétences au niveau de la région

2.2 Besoin en développement de compétences	-Compétences non adéquates au profil du marché - Manque de main d'œuvre locale qualifiée pour les métiers de base du tourisme -Offre de formation non adéquate aux besoins du marché notamment en matière de métiers émergents et durable -Dispositif de Reconnaissance légale de certification de formation non opérationnelle	-Uniformiser le contenu de module de formation - Renforcer la synergie des acteurs en matière d'investissement en formation	-Développer de programme de formation sur les activités génératrices de revenus en THR - Identifier les besoins réels en formation - développer des formations en matières numériques et durables - Relancer le programme Matrika -Créer la plateforme des investisseurs en matière de formation THR
2.3 Formateur	-Manque de formateur qualifié en THR (surtout de relèves compétentes) - Profil de formateur non - Absence de dispositif de reconnaissance et valorisation de compétences des formateurs	-Uniformiser et rehausser le profil de formateur - Créer un pool de formateurs régionaux	-Former les formateurs FO1, FO2 - Recenser les formateurs selon leur domaine -Développer le référentiel de formation de formateur - mettre en place un profil unique de formateurs selon leur graduation

	- Prépondérance des formateurs informels		
2.4 Besoins en référentiels	- Référentiels non disponible pour l'ensemble des métiers THR répertoriés - Méconnaissance des usagers de l'existence et de l'utilisation des référentiels existant - Coût élevé de projet de développement de référentiels - Contenu de certains référentiels ne répondant aux besoins du marché du travail	Uniformiser le contenu de la formation en THR Renforcer la synergie des acteurs concernés	-Vulgariser les référentiels existants -Identifier les besoins en développement de référentiels -Identifier les référentiels à rénover -
2.5 Insertion professionnelle des jeunes et des femmes dans le secteur	-Sous représentations des jeunes et des femmes sur le marché du travail - Niveau de qualification ne répondant pas au profil du marché	-Promouvoir la facilitation de l'accès des jeunes sur le marché de travail	-Lancer des concours régionaux de projet de start-up en tourisme pour les jeunes -Lancer un programme de formation des jeunes pour les métiers en THR -Organiser des séances d'orientation professionnelle des jeunes aux métiers du tourisme -Sensibiliser les jeunes aux

			métiers du tourisme
2.6 Besoin en Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	-Faible niveau de connaissance et de compréhension au sein du grand public		-Informer le grand public sur le dispositif de VAE

	- Session VAE non disponible pour tous les métiers du tourisme répertoriés -Prépondérance de main d'œuvre expérimentée non diplômée non reconnue - Lourdeur de procédure de session VAE - Coût élevé du droit à la session de VAE	Renforcer la collaboration avec les acteurs ministériels d'octroi du diplôme de VAE	-Lancer la session VAE pour les métiers disposant de référentiels notamment pour les métiers de base -Développer des partenariats en matière de financement de la session VAE
THEME 3 : VALORISATION ET PROMOTION DES PRODUITS TOURISTIQUES			

3.1 Valorisation du patrimoine	- Des potentiels touristiques encore sous exploités et non connu - Sites et monuments historiques et culturels en danger face à la pression anthropique -Manque d'infrastructure de protection et de mise en valeur du patrimoine	-Assurer la pérennisation du patrimoine	-Recenser et cartographier les produits touristiques selon leur nature -Renforcer la protection des sites classés -Assurer l'entretien régulier des sites -Sensibiliser la population locale sur l'importance du patrimoine -Favoriser la création de musées
3.2 Développement durable du tourisme	-Faible implication de la communauté locale -Sous exploitation des produits de niches du territoire - Absence document régional pour le tourisme durable	Diversification des produits en faveur du tourisme durable et responsable	-Lancer des programmes d'Eductour -Favoriser la création des associations locales œuvrant dans le tourisme

			- Identifier les produits de niche (tourisme-artisanat) -Former la population locale
THEME 4 : STRATEGIE MARKETING TERRITORIALE			

4.1 Identité/positionnement et marque pour la région	-Faible visibilité à l'internationale -Manque de notoriété internationale - Identité nationale et territoriale basé essentiellement sur la culture -	-Renforcer la synergie des acteurs en matière de mise en œuvre de la stratégie de marketing	-Créer le label « Tourisme Analamanga -Multiplier les participations à des événements touristiques internationaux - Renforcer la présence en ligne de la destination (alimenté wikipédia des sources d'informations sur la destination réutilisées par l'IA) - Développer le programme « Digital partners »
4.2 Cibles et principaux marchés	-Tourisme basés sur les marchés traditionnels -Base de données sur les statistiques du tourisme national/régional non disponible	-Diversifier le marché touristique	-Plaidoyer pour l'ouverture de ciel Sur d'autre pays potentiel -Développer un programme de benchmark ING du marché à cibler - Développer des produits ciblant les touristes nationaux
4.3 Actions de marketing territorial	-Manque de coordination des acteurs sur l'attractivité du territoire -	Mettre en place la stratégie de marketing territorial ANALAMANGA conformément plan national »	-Développer de programme d'Educ tour régional -Développer le tourisme événementiel régional (Foire Analamanga)

			-Former les acteurs en marketing digital - renforcer la présence en ligne via des réseaux sociaux, b
4.4 Comment impliquer la communauté locale	-Communauté local e insuffisamment intégrée dans la chaîne de valeurs touristiques - Capacité et compétences peu développées de communauté locale à intervenir dans le tourisme - Retombé touristique peu palpable dans le développement local	- Développer des produits touristiques de proximités favorisant la communauté	- Développer le tourisme chez l'habitant notamment en milieu rural : Formation de main d'ouvre local (hygiène,accueil,guide,normes) ;ac accompagner les particuliers dans leur formalisation - Encourager les projets touristiques locaux
4.5 Rôles des PTFs dans la mise en œuvre	-Manque de coordination des actions de marketing des PTFs - Déséquilibre de l'investissement public et privée en matière d'action de marketing -Manque d'investissement en matière de	-Renforcer la synergie des acteurs en matière d'investissement territorial -Développer et pérenniser les sources de financement des projets touristiques de la région	-Instaurer un comité régional de partenariat public privé

Source :DIRTAA Analmanga (Déc. 2025)

Mécanismes transversaux de réalisation :

- **Comité régional de suivi** piloté par MTA.
- **Financement** : Subventions MTA, bailleurs internationaux, contributions associations.
- **Suivi** : Rapport trimestriel avec KPI .

VIII- PERSPECTIVES

La conciliation ouvre des **perspectives prometteuses** pour une destination touristique dynamique et compétitive

- **A Court terme** : Amélioration de la qualité de service touristique et formalisation du secteur
- **A Moyen terme** : Destination touristique attractive et structurée
- **Sur le Long terme** : notoriété régionale et internationale rehaussée et prospérité de la destination Analamanga durable

IX-CONCLUSION

L'atelier régional sur le tourisme à Analamanga a permis de réunir tous les acteurs concernés afin d'identifier les priorités et les opportunités pour le développement du secteur. Il a mis en évidence la nécessité de renforcer la gouvernance, d'améliorer les compétences des acteurs, de valoriser durablement le patrimoine, de structurer les actions de promotion et de marketing territorial.

La mise en œuvre des recommandations issues de cet atelier contribuera à faire du tourisme un levier stratégique de développement économique, social et culturel au bénéfice de l'ensemble de la région.

LISTE DES ANNEXES :

- Liste de participants
- Présentation de l'état des lieux
- Lien média :

SOFIA - BETSIBOKA

Date : 16 Décembre 2025

Heure : 09:00 – 12:00

Lieu: Salle de réunion Commune Urbaine Antsohihy

Nombre de participants : 35

- **Objectif de la rencontre**

La présente concertation régionale s'inscrit dans le cadre du processus national de refondation du secteur du tourisme.

La rencontre entre tous les acteurs du secteur de la région a pour objectif de mettre en place un accord afin de définir une vision commune et des actions prioritaires pour le développement durable du tourisme.

- **Objectifs spécifiques**

- Identifier les contraintes majeures du secteur
- Valoriser les potentialités touristiques régionales
- Améliorer la qualité des services touristiques
- Contribuer à l'élaboration du feuille de route de la concertation nationale

- **Thèmes abordés**

Les thèmes abordés ont été axés sur :

- États des lieux du tourisme dans la région Sofia, les forces et faiblesses du secteur.
- La digitalisation et modernisation des services
- La sécurité touristiques et gestions des zones à risques
- Accès et gestion du foncier
- Tourisme durable, environnement, conservation et durabilité
- Accès à l'eau et l'énergie
- Tourisme national
- Formation et renforcement de capacité
- Amélioration de la connectivité routière, maritime et aérienne
- Développement des produits et segments touristiques

- **Atouts et potentialités**

La région Sofia dispose d'un atout considérable, vu qu'elle possède de faune et flore dont la plupart est endémique (gananagana fotsy maso, akomba mangamaso, etc)

Elle possède également un littoral inestimable et un large paysage naturel (zone côtières, 450km de plage, mangroves...)

On peut également y voir des sites naturels propice à l'écotourisme (site bemanevika, marotandrano, mnp sahamalaza...)

- **Etats des lieux e t diagnostics**

- La région Sofia dispose d'un potentiel touristique important mais c'est encore peu exploité. Le grand problème étant l'accessibilité, l'infrastructures et la visibilité (Quelques établissements seulement sont visible sur les réseaux sociaux et sur internet)
- On remarque du retard dans les interventions des forces de l'ordre, environ 2h d'intervention après l'appel.
- Accessibilités limitées : problèmes de route (RN6 en mauvais états)
- Insuffisances d'infrastructures aux normes
- Faible visibilité de la région
- Manque de professionnalisme du personnel
- Offre touristiques limités : Dans le district d'Antsohihy, il n'y a pas de site à visiter, c'est à Analalava qu'il y a les plages de sable fin et une faune et flore unique, les clients des hotels de la région descende de Nosy ou part de Majunga pour rejoindre les sites touristiques (Baie de Moramba, Nosy Saba, Nosy Tany faly, Nosy Valiha, Anjajavy, etc). l'accès routière de la région est quasi impossible surtout en saison de pluie.
- Peu de guide touristique et personne n'a d'agrément
- Problèmes d'hygiène et de normes

- **Contraintes et difficultés majeures**

Forte enclavement de certains zones touristiques (route dégradés voire impraticables)

Accessibilité maritime et aérienne limité (l'aéroport n'est plus ouvert aux vols locaux mais juste à des vols privés)

Insuffisance d'infrastructures touristiques

Manque de promotion et de communication sur internet

Faible professionnalisation des acteurs

- **Offres touristiques actuelle**

Offre d'hébergement limitée dans quelques localités seulement

Activités touristiques peu diversifié et peu structuré

Faible mise en valeur des circuits touristiques de la région

- **Recommandations**

Création site web

Production de support de promotion (booklet ou on peut voir les hotels, les restaurants, les sites, les guides et les infos nécessaires sur la region)

Formation à la digitalisation

Bien remplir les fiches de renseignement et fiche police pour identifier les clients et éviter les problèmes de filouterie

Mettre en place les numéros de tous les établissements dans chaque hotel avec les numeros de la police, gendarmerie, Dirta et office pour les signalements des clients douteux

Création du groupement des opérateurs ou GoTo

Vulgarisation du code du tourisme et des règlements intérieurs des hotels

Mise en place centre de formation

Désenclavement et amélioration de l'accessibilité des sites touristiques

Structuration et professionnalisation de l'offre locale

Promotion ciblée de la destination

Développement d'un tourisme durable

Intégration du tourisme dans les stratégies de développement régional

Création mini foire du tourisme pour la promotion de la destination

- **Résultats attendus**

Vision commune du développement touristique de la région incluant la Région Sofia (Directeur de Développement)

Cartographie claire des sites touristiques

Meilleures structurations de l'offre touristique locale

Définir des projets pour attirer les investissements dans le secteur touristiques

IHOROMBE

Thème : « Réforme du secteur du tourisme dans la Région IHOROMBE »

Slogan : « Vos idées façonneront notre avenir »

I. CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de la réforme et du développement du secteur du tourisme dans la Région IHOROMBE, une concertation régionale s'est tenue le 16 décembre 2025 au TAMANA HOTEL, à IHOSY, afin de recueillir les contributions des acteurs publics, privés et communautaires. Cette activité visait à analyser la situation actuelle du secteur, identifier les contraintes majeures et proposer des solutions concrètes et durables pour un tourisme inclusif, compétitif et respectueux de l'environnement et de la culture locale.

Les objectifs spécifiques étaient de :

- Renforcer la gouvernance du secteur tourisme au niveau régional ;
- Promouvoir les potentialités touristiques de la Région IHOROMBE ;
- Intégrer les communautés locales dans le développement touristique ;
- Préserver l'environnement et valoriser la culture locale.

Cadre administratif et institutionnel

La présente activité s'inscrit dans le cadre des orientations nationales en matière de développement du tourisme durable, conformément aux textes réglementaires en vigueur régissant le secteur du tourisme et de l'artisanat à Madagascar. Elle relève de la mise en œuvre de la politique publique de l'État au niveau régional, sous l'autorité de la Région IHOROMBE.

La coordination générale des travaux a été assurée par la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat IHOROMBE (DRTA IHOROMBE), organe technique déconcentré du Ministère de tutelle, en étroite collaboration avec les autorités administratives et territoriales concernées, notamment la Préfecture, la Commune Urbaine d'IHOSY, ainsi que les institutions partenaires.

La concertation a également mobilisé les représentants des institutions nationales et parapubliques intervenant dans le secteur, telles que l'Office Régional du Tourisme (ORTII) et Madagascar National Parks (MNP), ainsi que les représentants du pouvoir législatif.

Ce cadre administratif et institutionnel vise à garantir la légitimité des décisions prises, la cohérence des actions engagées et l'appropriation des recommandations par l'ensemble des parties prenantes, en vue d'un développement harmonieux et durable du tourisme dans la Région IHOROMBE.

II. PERSONNALITÉS PRÉSENTES

La rencontre s'est déroulée en présence de :

- Monsieur le Chef de Région IHOROMBE ;
- Monsieur le Préfet d'IHOSY ;
- Monsieur le Maire de la Commune Urbaine d'IHOSY ;
- Monsieur le Conseiller Technique du Député d'IVOHIBE ;
- Monsieur l'Assistant Parlementaire du Député d'IHOSY ;

- Madame la Présidente du Conseil d'Administration (PCA) de l'ORTII ;
- Monsieur le Directeur Régional du Tourisme et de l'Artisanat IHOROMBE, Président de séance ;
- Madame le Chef de Volets de Madagascar National Parks (MNP) ;
- Monsieur le Chef de Service Régional du Tourisme IHOROMBE, Secrétaire de séance.

Les participants :

- Hôteliers
- Restaurateurs
- Service traiteurs
- Guide touristique
- Association des porteurs
- Gestionnaire de site
- Direction Régionale de l'environnement et développement durable
- Service régionale de planification
- Direction régionale de sante publique
- Direction Régionale de sécurité publique

III. DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

Les travaux ont été organisés sous forme d'ateliers thématiques en groupes afin de favoriser la participation active de tous les acteurs.

Groupe A : Promotion des marchés et du commerce touristique

Les échanges ont porté sur :

- L'identification et la valorisation des produits touristiques marchands de la région ;
- La publication et la visibilité des sites touristiques au niveau national et international ;
- L'amélioration des infrastructures routières menant aux sites touristiques ;
- L'élaboration d'un plan de communication et de marketing touristique sur cinq (05) ans ;
- La participation aux foires touristiques internationales ;
- Le renforcement de la collaboration avec les forces de l'ordre pour l'encadrement des établissements touristiques et la prévention des nuisances nocturnes ;
- La prévention des publications négatives nuisant à l'image de la région.

Groupe B : Gestion de l'environnement et valorisation culturelle

Environnement : **Les problèmes** identifiés concernent notamment :

- Les feux de brousse, l'exploitation illicite des ressources naturelles, la déforestation et la production de charbon de bois ;
- Les exploitations minières non contrôlées ;
- Les impacts du changement climatique ;
- La pollution, l'insalubrité et la mauvaise gestion des déchets ;
- La perturbation des écosystèmes et de la faune.

Solutions proposées :

- Application stricte de la législation environnementale et renforcement des sanctions ;
- Renforcement de la collaboration public-privé ;
- Coordination intersectorielle entre tourisme, environnement, forces de l'ordre et justice ;
- Formation, accompagnement et responsabilisation des acteurs locaux.
- Culture : Les constats portent sur :
 - La faible exploitation des produits culturels dans les circuits touristiques ;
 - Le manque de professionnalisme et de promoteurs culturels.
- Les solutions proposées incluent :
 - La promotion des produits culturels (danses, sports traditionnels, coutumes) à travers des reportages ;
 - L'organisation d'événements culturels ;
 - L'intégration des activités culturelles dans les offres touristiques ;
 - La création d'entreprises culturelles et la formation des guides spécialisés.

Groupe C : Implication des communautés et développement du tourisme local

Les participants ont souligné l'importance de :

- L'amélioration des infrastructures de base (routes, sanitaires publics, bacs à ordures) ;
- La promotion de l'artisanat local ;
- Le soutien aux artistes locaux pour l'animation touristique ;
- L'insertion professionnelle des jeunes et des populations locales ;
- La lutte contre la corruption et le tourisme sexuel ;
- La mise en place de maisons des jeunes et le soutien aux étudiants ;
- Le renforcement des mesures sanitaires au sein des établissements touristiques.

Autres idées :

- Formation technique en tourisme
- Développer la formation en tourisme pour les jeunes
- Projet PIC pour la région Ihorombe
- Développement de tourisme villageois
- Embellissement de bord de route en collaboration avec la mairie
- Intégration de l'INTH dans la région Ihorombe
- Entretien de la RN7

IV. RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de cette concertation régionale, les résultats attendus sont :

- Une meilleure structuration et visibilité du secteur tourisme dans la Région IHOROMBE ;
- Un tourisme durable, inclusif et respectueux de l'environnement ;
- Une valorisation accrue de la culture et de l'identité locale ;

- Une implication effective des communautés locales dans les activités touristiques.

V. CONCLUSION

La concertation régionale sur la réforme du secteur du tourisme dans la Région IHOROMBE a permis de dégager des orientations stratégiques claires et partagées par l'ensemble des acteurs. La mise en œuvre effective des recommandations issues des travaux de groupes nécessitera l'engagement continu de toutes les parties prenantes, sous la coordination des autorités régionales, afin de faire du tourisme un véritable levier de développement économique et social pour la région.

Fait à Ihosy, le 16- 12- 2025

ANOSY

PROCÈS-VERBAL

Assises régionales pour la refondation du secteur du tourisme Région ANÔSY

1. Informations générales

- **Intitulé de l'atelier :** Concertation régionale pour la refondation du secteur du tourisme
- **Date :** 15 décembre 2025
- **Heure :** 14h30 – 18h00
- **Lieu :** AZURA Hotel & Spa – Bazarikely
- **Participants :** Voir fiche de présence en annexe

2. Contexte et objectifs de la rencontre

Dans le cadre de la dynamique nationale de refondation du secteur du tourisme, une concertation régionale a été organisée afin de dresser un état des lieux du secteur touristique dans la Région Anôsy, d'identifier les principales contraintes et de formuler des recommandations concrètes en vue de son redynamisation et de son développement durable.

La séance a été ouverte par les salutations d'usage des autorités présentes, suivies d'une présentation de cadrage assurée par la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat (DIRTA) Anôsy, portant sur la situation actuelle du secteur touristique régional et les enjeux stratégiques à court, moyen et long termes.

3. Autorités et parties prenantes présentes

Les travaux ont été honorés par la présence de :

- Monsieur le Gouverneur de la Région ANôsy par intérim ;
- Monsieur le Vice-Préfet ;
- Monsieur le Vice-Maire de la Commune Urbaine de Taolagnaro ;
- Monsieur le Directeur Régional du Tourisme et de l'Artisanat – Anôsy ;
- Les représentants de l'ORTAA ;
- Les opérateurs touristiques (hôteliers, restaurateurs, tours opérateurs, agences de voyages, guides, gestionnaires de parcs et réserves) ;
- Les associations et organisations de jeunes ;
- Les partenaires techniques, institutionnels et acteurs locaux concernés.

4. Thématiques abordées

Les échanges ont porté principalement sur :

- L'état des lieux du secteur touristique dans la Région Anôsy ;

- Les contraintes structurelles, économiques et institutionnelles rencontrées par les acteurs ;
- Les opportunités et leviers de développement ;
- Les actions prioritaires à mettre en œuvre pour renforcer l'attractivité touristique régionale.

5. Synthèse des travaux par groupe thématique

5.1. Groupe : Hôteliers et Restaurateurs

Principaux blocages identifiés :

- Coût élevé des billets d'avion ;
- Mauvais état des routes ;
- Insuffisance de formations professionnelles ;
- Problèmes d'hygiène et de normes de qualité.

Recommandations :

- Ouverture du transport maritime en complément du transport aérien ;
- Mise en place de centres de formation (langues, informatique, techniques d'accueil) ;
- Création d'un fonds souverain d'appui aux opérateurs en situation d'urgence ;
- Renforcement de la sensibilisation et du contrôle en matière d'hygiène.

Vision et objectifs :

- Amélioration de la qualité de l'offre d'hébergement et de restauration ;
- Professionnalisation accrue des acteurs du secteur.

5.2. Groupe : Office Régional du Tourisme (ORT)

Blocages :

- Insuffisance de lobbying institutionnel pour l'ouverture et la pérennisation des vols à destination de Taolagnaro (FTU).

Recommandations :

- Priorisation et pérennisation des vols réguliers ;
- Élaboration d'un plan national de promotion touristique intégrant fortement FTU ;
- Promotion équitable de toutes les régions ;
- Suivi régulier du paiement des vignettes touristiques.

Vision :

- Renforcement de la visibilité nationale et internationale de la Région ANôsy.

5.3. Groupe : Tours Opérateurs (TO), Agences de Voyages (AGV), Guides, Parcs et Réserves

Blocages :

- Manque de guides agréés et spécialisés ;
- Insuffisance de formations adaptées ;
- Infrastructures non conformes dans certains sites, notamment le Parc National d'Andohahela ;
- Faible diversification des produits touristiques.

Recommandations :

- Mise en place de formations spécialisées pour guides, TO et AGV ;
- Amélioration des infrastructures touristiques ;
- Développement de nouvelles offres touristiques (événementiel, produits innovants) ;
- Partenariat avec le PIC pour la création de nouvelles offres.

Vision :

- Enrichissement et diversification de l'offre touristique régionale.

5.4. Groupe : Associations et groupements (Jeunesse, société civile)

Blocages :

- Faible intégration des jeunes dans le secteur touristique ;
- Manque de compétences (langues, marketing, communication) ;
- Manque d'information et de visibilité sur les sites touristiques ;
- Insécurité dans certaines zones périphériques ;
- Effets du changement climatique ;
- Manque de traçabilité des vignettes touristiques communales.

Recommandations :

- Création d'activités touristiques valorisant la culture locale ;
- Renforcement des actions de communication et de visibilité ;
- Développement des compétences des jeunes ;
- Amélioration de l'attractivité urbaine et sécuritaire.

Vision :

- Valorisation de l'identité culturelle de la Région ANôsy et inclusion des jeunes dans la chaîne de valeur touristique.

5.5. Groupe : Région Anôsy et Autorités

Blocages :

- Dégradation avancée des routes ;
- Faible attractivité de certains sites ;
- Insuffisance des vols directs ;
- Coûts élevés liés à l'énergie et aux taxes aériennes.

Recommandations :

- Entretien périodique des routes et aménagement des sites touristiques ;
- Renforcement du dialogue avec les compagnies aériennes ;
- Collaboration accrue entre le secteur public et privé ;
- Appui à l'investissement touristique ;
- Mise en synergie des acteurs publics et privés.

Vision :

- Développement d'un tourisme structuré, durable et inclusif au service du développement régional.

6. Conclusion

Les assises régionales pour la refondation du secteur du tourisme dans la Région Anôsy se sont déroulées dans un climat participatif et constructif. Elles constituent une étape clé dans l'élaboration d'une stratégie régionale concertée, visant à relancer durablement le secteur du tourisme et à générer des retombées économiques, sociales et culturelles positives pour l'ensemble de la population régionale.

7. Clôture

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 18h00.

Fait à Taolagnaro, le 15 décembre 2025

MENABE

Distrika: MORONDAVA, MIANDRIVAZO

Date :

- 10 Décembre 2025 (Morondava)
- 14 Décembre 2025 (Miandrivazo)

Emplacement :

- Morondava : Trecicogne Nosy kely
- Miandrivazo : Hôtel Akory Aby

Nombre de participant :

- Morondava : 41
- Miandrivazo : 19

Après restitution de toutes les fiches de collectes nous avons regroupé les idées recueillies par sept différents thèmes :

I- GOVERNANCE ET CADRE INSTITUTIONNEL

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Les ressources de vignettes touristiques ne suffisent pas à réaliser les activités de l'office	- Réduire la part de l'ONTM sur les vignettes touristiques à hauteur de 30% et augmenter la part de l'ORT Menabe à hauteur de 70%. - Sensibilisation des hébergeurs - Mise en place des mesures incitatives pour le paiement des vignettes touristiques - Appliquer les sanctions en matière de vignette touristique - Recherche d'autres sources de financement, partenariat
- Faible déclaration des taxes de séjour au niveau communal	- Sensibilisation des opérateurs touristiques - Mise en place des mesures incitatives pour le paiement des taxes de séjours - Sanctions des non payeurs
- Réticence des investisseurs	- Mise à jour du code du Tourisme par rapport à nouvelles réalités

	technologiques et la sécurisation foncière - Faciliter l'investissement pour encourager les jeunes
- Les crises au niveau centrales nuisent les secteurs régionaux	- Décentralisation de la gouvernance du secteur pour éviter la généralisation des crises dans les Régions
- Non représentation du ministère du tourisme et de l'artisanat au niveau des sites touristiques phares	- Mise en place d'un point focal du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat sur les localités à forte potentialité d'attractivité touristique (comme la commune de Bekopaka)
- Ignorance des touristes sur les taxes à payer.	- Sensibilisation sur les taxes à payer dès l'arrivée des touristes

II- **INFRASTRUCTURE**

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Insuffisance d'infrastructure portuaire pour l'accueil des paquebots	- Aménagement de port et ou jeté d'embarquement à Morondava - Mise en place d'un point d'embarquement fixe
- Dégradation des routes nationales et intercommunales	- Réhabilitation de RN34 (Portion Dabolava- Miandrivazo- Ambalakida)
- Manque d'infrastructure	- Autoriser et faciliter les démarches administratives des dossiers

REGULATION, NORMES ET FORMALISATION.

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Usurpation de fonctions (Guide clandestin, réceptionniste, taxi, bajaj..) - Secteur informel	- Vérification des autorisations des agréments et cartes professionnelles - Octroi des agréments et badges. - Relancer l'agrémentation pour les relève

- Monopolisation et concurrence déloyales des locations des voitures	- Mise en œuvre d'un cadre favorable pour tous les loueurs de voitures
- Monopolisation d'établissement pour recevoir les autorités à	- Valoriser les autres établissements pour bénéficier la visibilité des autres hôtels à Mandrivazo

FORMATION ET COMPETENCE

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Manque de professionnalisation des acteurs	- Sensibilisation, Formation, Professionnalisation des acteurs.
- Manque de formation	- Formation en marketing digital appliqué, technique d'animation, langue étrangère (Anglaise, Française)

MARKETING ET PROMOTION

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Cherté du droit d'entrée au parc de MNP pour 2026	- Maintenir le tarif actuel
- Manque des moyens techniques, matériels et humains	- Acquisition de matérielles hautes définitions, formations et recrutement.

DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Insuffisance de production et cherté d'électricité et eau (JIRAMA)	- Révision des taux du Jirama - Augmenter la production en électricité par l'utilisation des énergies renouvelables (soleil)
- Insuffisance d'éclairage, d'embellissement et d'équipements	- Installation des poteaux, bancs, bacs à ordures et blocs sanitaires
- Insuffisance des vols nationaux, internationaux et régionaux	- Mises aux normes de l'aéroport - Opérationnaliser des vols régionaux entre Nosy Be et Menabe, Sainte-Marie-Menabe -

- Insécurité (vol, attaque, extorsion, arnaque, banditisme)	- Mise en place des brigades de proximités - Collaboration avec les autorités locales - Valorisation des « Fombantany » et DINA
- Date de préemption des produits de premières nécessités limite le délai de stockage au niveau des restaurants	- Renforcer la vérification et contrôles des PPN
- Dégradation des sites (feux,	- IEC/CCC - Mise en place des points de ravitaillement en eau - Pare-feu
- Non praticable par voie terrestre vers certaines destinations touristiques (Belo sur mer, Parc National Kirindy Mite, Kivalo...) pendant les saisons de pluies	- Développer les transports fluviaux réguliers (Morondava-Belo sur mer , PN Kirindy Mite...)
- Ensablement de Mahajilo (Miandrivazo) et Tsiribihina	- Dragage du fleuve (Tsiribihina et Mahajilo)
- Exploitation orifère à la gorge de Mahajilo détruit l'environnement	- Voir de près l'étude d'impact Environnemental du projet par le Ministère tutelle (Tourisme et Environnement)

CONTRIBUTION STRATEGIQUE GLOBALE

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Manque de financement sur des projets de développement touristiques du Ministère	- Orienter la Politique Nationale du Tourisme vers un Tourisme plus durable pour susciter les partenaires financiers à collaborer - Impliquer profondément la MTA dans la vente et promotions des sites touristiques et la MEDD strictement de la conservation - Extension du projet PIC dans la Région Menabe
- Insécurité financière pendant les visites et séjours.	- Développer le paiement par carte pour éviter de circuler avec beaucoup d'espèce

--	--

La séance de restitution des fiches collectes a été clôturée à 17h30 au niveau de la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat Menabe

SAINTE MARIE

Lieu : Hôtel Mantis Soanambo

Date : 16 décembre 2025

I. CONTEXTE

Entre le 25 septembre et le 13 octobre 2024, Madagascar a traversé une période de transition politique majeure. De cette dynamique est né un appel citoyen pour un changement profond, auquel l'administration actuelle répond par un processus de Refondation. Cette vision a été formalisée dans la Politique Générale de l'État (PGE), présentée à l'Assemblée Nationale le 18 novembre dernier.

Le secteur du tourisme, pilier économique vital de l'île de Sainte-Marie (Nosy Boraha), est au cœur de cette dynamique. La présente concertation a pour objectif de contribuer à la refondation du secteur et de porter les revendications locales aux Assises Nationales du Tourisme prévues les 18 et 19 décembre 2025.

II. DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

La séance a débuté à 09h00 en présence des autorités locales :

- Monsieur le Préfet de Sainte-Marie.
- Monsieur le représentant du Député de Madagascar élu à Sainte-Marie.
- Monsieur le Maire de la Commune Urbaine de Sainte-Marie.
- Des représentants des services publics et du secteur privé.
- Partenaire technique et financier (PIC 3).
- Les acteurs du tourisme (hébergement, restauration, agences de voyages, guides et centres de formation).

En préambule, l'assistance a rappelé l'existence de nombreuses études stratégiques réalisées entre 2016 et 2025 pour le développement touristique. Une vive inquiétude a été exprimée quant à l'application réelle de leurs recommandations. Les participants ont insisté sur la nécessité de confronter ces études passées aux réalités actuelles afin d'en extraire les meilleures pratiques pour les assises d'Antananarivo

III. SYNTHÈSE DES DISCUSSIONS :

Catégories	Forces & Atouts	Faiblesses & Obstacles	Propositions de Solutions
------------	-----------------	------------------------	---------------------------

1. Accessibilité & Connectivité	• Potentiel de liaisons régionales (Réunion, Mayotte). • Existence d'une piste aéroportuaire.	• Tarifs excessifs par rapport aux destinations concurrentes. • Instabilité des vols domestiques. • Manque d'installations de ravitaillement en kérosène (refueling). • Routes (RN5 et RN2) dégradées. • Dépendance aux marées. • Absence de port en pleine mer à Mahambo et Soanierana Ivongo (traversée de l'embouchure risquée).	• Instaurer un Open Sky. • Réhabiliter les routes RN5 et RN2. • Créer un port en pleine mer (hors embouchure).
2. Marketing & Visibilité	• Identité insulaire forte. • Potentiel de "Label de qualité".	• Budget de promotion dérisoire. • Projet de centralisation de la collecte des vignettes touristiques à Antananarivo par MADAOZI. • Manque de présence médiatique. • Absence de statistiques fiables sur les flux touristiques.	• Augmenter le budget promotionnel (modèle Rwanda). • Consolider l'identité de marque. • Mettre en place un observatoire des données.
3. Qualité des Services	• Main-d'œuvre locale disponible. • Volonté de montée en gamme. • Jeunes formés en langues pour le guidage (programme Miatrika). • Présence de guides agréés.	• Manque de professionnalisme. • Déficit de formation continue. • Difficulté d'accès aux licences pour les skippers. • Cartes et badges de guides expirés pour les professionnels. • Suspension des agréments de guides depuis 2019.	• Instaurer une formation continue sur place. • Délocaliser la formation des skippers de Majunga vers Sainte-Marie. • Réouverture des agréments pour les guides. • Programme de formation pérenne pour les guides touristiques et autres métiers.
4. Cadre Politique & Foncier	• Études de développement existantes (Plan de Développement du Tourisme et Plan d'Urbanisme Directeur).	• Corruption et litiges fonciers familiaux. • Blocages fonciers et non-prise en compte de la culture locale (vente de terrains abritant des tombeaux familiaux). • Insécurité juridique.	• Mettre en place une Politique Nationale du Tourisme claire et cohérente avec les autres ministères. • Sécuriser le foncier pour les investisseurs.
Catégories	Forces & Atouts	Faiblesses & Obstacles	Propositions de Solutions

5. Environnement & Sécurité	• Patrimoine naturel exceptionnel (plages, baleines).	• Érosion côtière. • Insécurité générale (personnes, biens et investissements) perçue à Madagascar. • Manque de services publics (santé, assainissement).	• Mettre en place des protections côtières (murs de protection). • Renforcer la sécurité globale des biens et des personnes.
6. Administration	• Volonté de formalisation des activités du secteur Tourisme etc	• Statut particulier de Sainte-Marie entraînant une hausse de la fiscalité pénalisante. • Manque de services publics communaux (notamment le service d'hygiène). • Procédure administrative de formalisation trop lourde et compliquée (Foncier et Ministère du Tourisme).	• Créer un service sanitaire communal. • Simplifier les régularisations administratives (foncier et Ministère du Tourisme).

IV. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

En clôture de séance, les participants ont unanimement insisté sur l'importance de capitaliser sur les études déjà financées par l'État Malagasy. Il a été rappelé que ces documents représentent un investissement public conséquent que les contribuables devront rembourser ; leur mise au placard constituerait un échec économique.

L'échange a été particulièrement fructueux. Ce compte rendu est soumis au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat pour servir de base aux travaux de l'Assise Nationale.

Fait à Sainte-Marie, le 17 décembre 2025

ITASY

CONCERTATION REGIONALE POUR LA REFONDATION DU SECTEUR TOURISTIQUE DANS LA REGION D' ITASY :

Lieu: TRANOM-POKONOLONA ANALAVORY

Date : 16 Décembre 2025

Nombre de participant : 47

Région : ITASY

Objectif de la rencontre :

Cette rencontre a pour objectif de rassembler tous les acteurs concernés afin d'échanger, de partager des idées, d'analyser les enjeux actuels et proposer des solutions communes pour le développement du secteur du tourisme.

Travaux thématiques de groupe :

- Gouvernance et coordination
- Formation et renforcement de l'acquis
- Financement et investissement
- Promotion et communication
- Infrastructures et accessibilité
- Développement et amélioration des services

Après les échanges des thématiques abordées, veuillez trouver ci-dessous les synthèses de discussion :

III- GOUVERNANCE ET COORDINATION

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Tous les acteurs ne connaissent pas le code du tourisme - Il n'y a pas eu de consultation au niveau local - La répartition des compétences n'est pas claire pour les acteurs - Les procédures sont très longues - La population locale se sent marginalisée - Les traditions ancestrales ne sont pas respectées - Le Ministère du Tourisme ne se voit pas attribuer suffisamment de responsabilités, tandis que	- La gestion des dossiers devraient se faire au niveau régional - Les démarches administratives doivent être accélérées - Mise en place de plateforme de dialogue au niveau régionale, communale et avec les gestionnaires des sites locaux - Il est question que le Ministère de la Culture modifie l'ordonnance définissant les revenus qu'il perçoit des sites - La population locale ne doit pas être marginalisée - La commune et le fokontany devraient également recevoir

le Ministère de la Culture prend une place trop prépondérante - Trop de fonds sont alloués au Ministère de la Culture - Les sanctions applicables aux hôtels qui ne respectent pas la loi ne sont pas clairement définies - La structure de gestion des sites touristiques n'est pas claire - Les guides abusent de leur pouvoir	leur part dans la répartition des responsabilités - Il faut réduire les fonds alloués au Ministère de la Culture - Il faut accorder de l'importance à la médecine traditionnelle - La collaboration au sein de la fiscalité doit être renforcée - Toutes personnes intervenant dans le secteur du tourisme devraient passer par la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat - Une meilleure communication sur les activités des responsables - Les intérêts de la population doivent être pris en compte
--	---

IV- **FORMATION ET RENFORCEMENT DE L'ACQUIS**

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- La norme n'est pas vraiment clairement établie - L'office régional du tourisme Itasy est financièrement fragile et ne peut pas organiser de formations - La fiche de police n'a pas été transmise aux forces de l'ordre	- Les sanctions appliquées en cas de non respect de la loi doivent être renforcées - Les membres de l'ORTITA sont encouragés à payer leurs cotisations - Les établissements hôteliers sont encouragés à payer la vignette touristique - Il devrait y avoir des formations basées sur les activités déjà existantes sur place - Les formateurs devraient être entièrement professionnels - Chaque lundi les établissements hôteliers devraient apporter la fiche de l'hôtel au bureau de police - L'hôtel doit être en conformité avec la loi - Les responsabilités de chacun ne doivent pas se chevaucher, mais se compléter - Il faut respecter la loi sur la pêche

	- Il faut informer les forces de l'ordre en tant voulu en cas de constatation d'infraction dans le secteur du tourisme - La population doit avoir la possibilité de surveiller et de s'informer mutuellement
--	---

III - FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT :

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Tous le monde est en difficulté financière	- Les prêts doivent être facilités pour tous les acteurs du secteur du tourisme - Le comité exécutif pour le développement est sur le point d'arriver afin de réaliser au moins un projet

IV-PROMOTION ET COMMUNICATION :

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- La communication est insuffisante - La Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat n'a pas de page - La communication par affichage réalisée par l'ORTITA est insuffisante	- Les acteurs devraient disposer d'un spot audio sur les médias publics - La communication de l'ORTITA et de la DIRTÀ doit être renforcée

V-INFRASTRUCTURES ET ACCESSIBILITE :

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Les routes sont très mauvaises en été	- Il faudrait examiner de près les routes afin d'encourager les touristes à visiter et d'assurer des revenus stables pour la population et la commune

VI-DEVELOPPEMENT ET AMELIORATION DES SERVICES :

PROBLEMES RENCONTRES	SOLUTIONS PROPOSEES
- Les clients subissent du harcèlement - Beaucoup utilisent des moustiquaires pour la pêche surtout quand la saison de pêche est fermée - Les guides ne sont pas organisés - La loi de l'ORTITA est déjà dépassée	- Il faut placer des gardiens sur tous les sites - Le lieu de retrait de la carte FORHM doit être clairement défini - La loi réprimant l'utilisation de moustiquaires doit être appliquée - La livraison de jeunes poissons est autorisée dans le lac Itasy - L'hôtel et les toilettes doivent être bien entretenus - Une attention particulière doit être portée aux populations vivant autour du lac Itasy - Il faut instaurer un droit de guidage - La loi de l'ORTITA doit être modifiée - Le réseau de communication doit être mis en place au niveau régional - Tous les acteurs doivent connaître la loi - Mise en place d'un système de suivi partant de la commune.

Les échanges des thématiques abordées ont été clôturés à 12h10mn.

ATSINANANA

PROCES VERBAL DE L'ATELIER DE CONCERTATION REGIONALE (SECTEUR TOURISME)

L'an deux mil vingt-cinq, à neuf heure trente minutes s'est tenu à Toamasina, salle de fête du Lapan'ny Faritany, sis à l'Avenue de l'Indépendance.

Ont été présent (cf. Fiche de Présence):

- 40 Opérateurs touristiques
- Les Représentants des autorités locales (STD et CTD),
- 09 Techniciens de la DIRT A Atsinanana

Déroulement :

L'agenda de la séance s'est déroulé comme suit

- 08h30 à 09h30 : Accueil des invités et participants
- 09h30 : Arrivée du Préfet de Toamasina
- Hymne National
- Présentation du programme
- Série de Discours
- Présentation du contexte et cadrage
- Répartition par thématique
- Travaux de Groupe
- Restitutions
- Discussions plénière
- Suite à donner

1. SERIE DE DISCOURS

a) Directeur Régional du Tourisme :

- Remerciements de l'assistance
- b) Préfet**
- Remerciements à l'encontre de la DIRT A pour l'initiative
- Importance de la concertation et sa finalité
- Recommandation de la Présidence de la République de la Refondation

2. PRESENTATION DU CONTEXTE ET CADRAGE

a) LES ROLES DU MINISTERE ET DE LA DIRT A

- Conception et mise en œuvre (Élaborer et appliquer la politique du gouvernement)
- Gouvernance (Assurer l'exécution des lois, gérer les services publics et disposer de l'administration).
- Représentation (Défendre les intérêts du pays)

b) SES ATTRIBUTIONS

- **Législation** : Élaborer les lois et règlements spécifiques à son domaine.
- **Gestion** : Gérer les ressources humaines, financières (budget) et matérielles.
- **Développement sectoriel** : Promouvoir le développement économique, social ou technologique dans son champ de compétences
- **Coordination et contrôle** : Travailler avec d'autres ministères, contrôler les services privés et les projets, et veiller à l'application des normes (sécurité, environnement).

- **Représentation** : Participer aux réunions nationales et internationales.

c) **LES AXES STRATEGIQUES**

- Garantir un accueil sûr, respectueux et de qualité pour les visiteurs
- Faciliter les investissements et simplifier les procédures administratives
- Valoriser les savoir-faire artisanaux et intégrer les artisans aux circuits touristiques et marchés internationaux
- Positionner Madagascar comme une destination touristique responsable
- Renforcer les partenariats pour améliorer les services et accélérer la digitalisation

d) **LES THEMATIQUES**

- Gouvernance
- Formation
- Formalisation
- Promotion
- Compétitivité

3. RESULTATS

THEMATIQUE	PROBLEMES DETECTES	SOLUTIONS PROPOSEES
1. GOUVERNANCE	1. Procédures administratives - Lourdeur et lenteur - Centralisation de l'habilitation de décisions et signatures - Problème foncier 2. Impôts 3. Vols aériens - Insuffisance et défaut des vols 4. Coordination - Absence de Synergie entre les Institutions publiques	Accélérer la procédure Afficher les délais impartis des traitements de dossiers Digitaliser le traitement de dossiers administratifs Déléguer au niveau régional certains Actes Redynamiser le Comité de Développement Touristique Régionale Atsinanana Réviser à la baisse des impôts (secteur tourisme) Multiplier les vols internationaux et nationaux Mettre en place un système de coordination Elaborer un Guide ou Manuel de Procédure sectorielle Redynamiser la mise en place du Carte Croisière
2. FORMATION	1. Logistique - Transport et matériel 2. Barrière linguistique 3. Financement 4. Critères d'admissibilité 5. Référentiel - Absence de référentiel de formation par métiers 6. Management	Valorisation de la formation Continuité des formations dispensées Analyse des formations adaptées pour la région et les filières Réduction des frais de formation Elaboration de Référentiel des métiers (DIRTA/ORTT) Réviser les critères de sélection par les Agences

	➤ Ces blocages entraînent des impacts : - Insécurité (banditisme) - Recherche de profit exagérer - Réduction des touristes - Manque de connaissances et confiance en soi -	Mise en place d'une mesure d'accompagnement des jeunes diplômés par des insertions professionnelles
3. FORMALISATION	1. Vignettes touristiques Accueil non chaleureux des percepteurs du Trésor Répartition inéquitable (50/50) Absence de percepteur à Foulpointe 2. Contrôle Insuffisance de contrôle surtout normes 3. Réforme sur l'allégement de procédures Affronté par des problèmes fonciers et délivrance du Certificat de situation juridique T.O Locataire (Contrat de bail) 2. Logistique Moyen de déplacement du personnel de la DIRTÀ vétuste voire inexistant 3. Concurrence déloyale Installation des infrastructures à la devanture des établissements (Plage, trottoir, espace vert) Service restauration fournie par les bars 4. Investissements Prix des matériels et équipements exorbitants 5. Guides	Systématiser les contrôles administratifs et physiques (Normes) Doter la Direction d'une voiture administrative Réparer les motos disponibles de la DIRTÀ Collaboration avec les autorités compétentes Faire appliquer les Textes y afférents Programmer systématiquement les séries de test et aptitude

	Longue absence de délivrance de Badge et Attestation 6. Croisière Insécurité des croisiéristes (TUC-TUC et Cyclo-pousse) 7. Situation administrative Méconnaissance des opérateurs de leurs obligations 8. Attentes des guides touristiques Certains guides touristiques n'ont pas encore eu des certificats de reconnaissance et agréments 9. Classement des hôteliers réguliers	Créer une ligne budgétaire (ORTT) pour le volet sécurité Renforcer le Service Renseignement de la DIRT Le Ministère devrait mettre une grille tarifaire pour le salaire des guides Activer les classements des hôteliers réguliers dans la région Atsinanana
4. PROMOTION	1. Faible visibilité de la destination 2. Destination chère (Billet d'Avion) 3. Manque d'accessibilité menant aux sites touristiques - Impraticabilité des routes - Infrastructures d'accueil archaïque ou inexistant (embarcadère) 4. Infrastructure d'hébergement limitée - Insuffisance des hôtels haut de gamme (périphéries) 5. Faible financement pour la promotion - Rareté voire inexistence des Panneau publicitaire 6. Salubrité de la ville	Augmenter le taux de visibilité de la destination Négocier la multiplication de nombres de vol Aménager et/ou faire construire les routes menant aux sites Créer des embarcadères auprès des sites maritime ou fluvial Encourager la création des hôtels de luxe Renforcer le budget promotionnel des institutions Tenir rigueur sur la propreté de la ville (commune) Renforcer la capacité des opérateurs en matière promotionnelle

	7. Manque de compétences en matière promotionnelle des opérateurs 8. Absence de visibilité des établissements d'accueil implantés dans les quartiers populaires	Mettre en place des panneaux d'information et signalisation
5. COMPETITIVITE	1. Mauvaise état des routes 2. Insécurité des opérateurs et touristes 3. Accès aux soins inapproprié 4. Problème de salubrité, eau potable et environnemental (déforestation et trafic) 5. Inexistence de réseau bancaire 6. Existence de cas des pseudos journalistes d'investigations sur les réseaux sociaux 7. Electrification des zones touristiques doit être à 100 % 8. Effectuer des lobbyings pour rajouter les forces pour assurer la sécurité car à Madagascar 1 policier assure 300 civils	Réhabilitation et construction des routes Dragage périodique et systématique du canal des Pangalanes Mettre en place des Brigades mobiles auprès des sites et durant les hautes saisons Mettre en place et équiper les CSB ou infirmerie de proximité Approvisionner les sites en eau potable Procéder à la normalisation des infrastructures existantes Sensibiliser la communauté sur les Textes Environnementaux et les faire appliquer Mettre en place des GAB, Banques dans les zones à forte potentialité touristique Aménagement des sites de la ville – Commune Urbaine de Toamasina Proposition de l'implantation de l'exode urbaine sur Madagascar comme le cas de Rwanda et de l'Australie

4. Suite à donner

- Rédaction du PV
- Invitation aux participants à assister activement au prochain Atelier National qui se tiendra à Antananarivo le 18 décembre 2025

Plus rien n'étant à l'Ordre du jour, la séance a été clôturée par le Représentant de la Région en la personne du Chef de Service des Ressources Humaines.

Fait à Toamasina, le 16 décembre 2025.

Pièce-jointe :

- **Fiche de Présence**

ANALANJOROFO

REFONDATION DU SECTEUR TOURISTIQUE DE LA RÉGION ANALANJIROFO

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Région Analanjirofo dispose d'un potentiel touristique exceptionnel fondé sur sa biodiversité, son littoral, son patrimoine culturel et sa position stratégique dans l'Est de Madagascar. Toutefois, le secteur touristique demeure insuffisamment structuré, faiblement compétitif et vulnérable à plusieurs contraintes structurelles. La présente note vise à proposer une refondation globale du secteur touristique régional autour de 11 thèmes stratégiques, en identifiant les principaux constats, problématiques et recommandations, et en les traduisant en orientations opérationnelles.

Avec la participation d'une cinquantaine de personnes issues de secteurs public et privé, un diagnostic du secteur, des propositions d'orientation stratégiques sont étalés dans la grande salle de région ce 15 décembre 2025.

II. DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE PAR THÈME

CONSTATS	PROBLEMATIQUES	RECOMMANDATIONS
THÈME 1 : Digitalisation et modernisation des services touristiques		
Faible utilisation des outils numériques par les acteurs touristiques. (hébergement, guides, agences de voyage, location des véhicules motorisés ou non, prestations spécialisés).	Faible visibilité de la destination Analanjirofo.	Mettre en place une plateforme numérique régionale du tourisme.
Absence de base de données touristique régionale fiable et non centralisées.	Difficulté d'accès à l'information pour les touristes et investisseurs régionaux.	Digitaliser les procédures administratives liées au tourisme.
Absence de plateforme régionale d'information touristique.	Retard d'adaptation aux standards nationaux et internationaux.	Former les acteurs locaux aux outils numériques (réservation, promotion).
Faible taux d'utilisation des canaux de communication digitale des établissements touristiques (site web, réseaux sociaux,...)	Beaucoup des zones touristiques ne sont pas couverts des réseaux téléphoniques	Couverture réseau téléphoniques par les opérateurs mobile ou Utilisation des réseaux satellites (STARLINK) par les établissements.
		Sensibilisation des opérateurs à la digitalisation de leur service
		Adhésion des opérateurs dans ORTANALA pour bénéficier sa visibilité via les réseaux
THÈME 2 : Sécurité touristique et gestion des zones à risques		

Les sites phares sont des forêts et insécurité risquée dans certaines zones touristiques (pas aux touristes directement mais dans la communauté : cas harcèlement, viol, arnaque, escroquerie....) Pas de brigade spéciale pour le tourisme Les touristes ont peurs de l'insécurité de Madagascar en général, même si Analanjirofo n'est pas une zone rouge	Crainte des touristes et des tours opérateurs. Risque de dégradation de l'image de la destination. Faible coordination entre acteurs de la sécurité et du tourisme.	Opérationnaliser une Police du Tourisme dans les pôles clés et enclavées. Délimiter et communiquer clairement sur les zones sécurisées. Mettre en place un dispositif de veille et d'alerte touristique (VOI, Fokontany, Commune) Mettre en place une collaboration accrue entre les acteurs publiques et les opérateurs touristiques (information/communication)
--	--	---

THÈME 3 : Accès et gestion du foncier

Insécurité foncière dans plusieurs zones à potentiel touristique. Multiplication des conflits fonciers (entre familles, héritiers...) Absence de zones touristiques officiellement aménagées. Lourdeur des procédures foncières et coûteuses Existence des corruptions dans le domaine foncier	Frein majeur à l'investissement touristique. Réticence des bailleurs et partenaires privés. Exploitation informelle des sites. Un investissement énorme pour la sécurisation foncière Retard de début de projet Blocage pour la formalisation du secteur	Identification et sécurisation des nouvelles zones touristiques (Manompana- Soanierana Ivongo) Facilitation des procédures foncières Identifier et sécuriser des zones à vocation touristique. Renforcer la collaboration entre foncier, collectivités et tourisme. Accompagner juridiquement les investisseurs locaux sur l'accès au foncier
---	--	--

THÈME 4 : Tourisme durable, environnement et conservation

Ressources naturelles riches mais fragiles. Richesse exceptionnelle en biodiversité (parcs, littoral, forêts). Pression environnementale croissante sur certains sites. Faible intégration des communautés dans la conservation.	Risque de dégradation des sites. Faible implication communautaire. Risque de dégradation des ressources naturelles (faune et flore). Faible valorisation touristique durable. Insuffisance de mécanismes de tourisme responsable.	Développer l'écotourisme communautaire structuré. Renforcer la sensibilisation environnementale des acteurs. Mettre en place des normes de tourisme durable régional
--	---	---

THÈME 5 : Assainissement, accès à l'eau et à l'énergie

Accès limité à l'eau potable et à l'électricité dans plusieurs zones touristiques. Forte dépendance aux énergies coûteuses (groupes électrogènes). Eau non potable distribuée par la JIRAMA (Boueuse dès fois, pas filtrée) Taxe jugée trop cher sur l'électricité La propriété de la ville en générale laisse à désirer : pas de sanitaires publics, les ordures ne sont pas ramassés à temps, pas de centre de tri de déchets.	Coût élevé d'exploitation des établissements touristiques. Inconfort pour les visiteurs. Frein à la création de nouvelles infrastructures. Trop de coupure : délestage systématique, instabilité de tension causant des courts-circuits des appareils électroménagers Besoin de réseau d'eau : cas de la CR Mahambo Les visiteurs n'admirent pas le centre-ville, et l'image de la Commune est dégradée	Promouvoir l'énergie renouvelable (solaire). Intégrer les projets touristiques dans les programmes eau-énergie. Encourager les solutions autonomes pour les sites isolés Ajouter plus de centrale de la JIRAMA Que la Commune trouve un partenaire pour lui accompagner à gerer les déchets. Revoir le plan d'aménagement et d'assainissement de la ville
---	---	---

THÈME 6 : Tourisme national et régional

Faible fréquentation par les touristes nationaux par rapport à la richesse touristiques de la région.	Forte dépendance au tourisme international.	Développer des offres adaptées au marché national.
--	--	---

Produits touristiques peu adaptés au pouvoir d'achat local Manque d'activités et faible nombres des guides touristiques enregistrés dans la région, sauf pour Maroantsetra Bases de données non fiables dans la région	Saison touristique irrégulière, la basse saison est trop longue (janvier à avril pour certains zones) Insuffisance des lieux de détente dans la ville (centre de loisir, salon de bien-être, ...) Les opérateurs ne déclarent pas vraiment leurs taux de remplissage,	Promouvoir Analanjirofo auprès des régions voisines (exp : Atsinanana, SAVA). Encourager les voyages scolaires, familiaux et universitaires. Organiser des circuits écotouristiques pour Fénérive Est Mettre en place un mécanisme de collecte des données auprès de la direction régionale en charge du tourisme
THÈME 7 : Formation et renforcement de capacités		
Insuffisance de personnel qualifié dans le secteur. Faible professionnalisation des acteurs locaux : pas de formations adaptées pour les professionnels du secteur Centre de formation professionnelle en tourisme presque inexistante dans la région	Qualité de service inégale. Difficulté à répondre aux standards internationaux. Non aisance des employés du secteur pour l'accueil des clients étrangers	Renforcer la formation initiale et continue. Faire bénéficier des formations pour employés du secteur: guides, serveuses, barmen, femmes de chambres, réceptionnistes, informatique ... Mettre en place des partenariats avec les instituts de tourisme. Valoriser les métiers du tourisme au niveau local. Sensibilisation des jeunes à suivre la filière tourisme à l'étude universitaire.
THÈME 8 : Connectivité routière, fluviale et maritime		
Mauvais état des routes d'accès aux sites	Isolement de certaines destinations	Prioriser les axes touristiques stratégiques

touristiques, comme le cas de la RN5 (Toamasina- Foulpointe- Mahambo- Fénérive Est- Soanieranana Ivongo, route non entretenues, ... Faible exploitation du transport fluvial et maritime. Sites phares difficiles d'accès (Rantolava- Fénérive Est, Farankaraina et Ambanizana - Maroantsetra,	Coûts et temps de déplacement élevés : 160 km se fait en 7 heures de temps Peu de visiteurs malgré la beauté des sites Irresponsabilité de la Commune pour aménager la ville (cas la Piscine, Fénérive Est)	pour construire et/ou réhabiliter (RN5 Tamatave- Soanierana Ivongo) Valoriser le transport fluvial et côtier, cas des fleuves de Maroantsetra, Soanierana Ivongo, Fenoarivo, Intégrer le tourisme dans les projets d'infrastructures : demander avis aux opérateurs touristiques Construction d'un pont et un embarcadere à Mahambo pour que les bateaux comme El Condor puisse accoster correctement
---	--	--

THÈME 9 : Connectivité aérienne

Faible desserte aérienne régulière : un seul vol hebdomadaire ne suffit pas pour promouvoir une localité Tous les vols sont au départ d'Antananarivo Infrastructures aéroportuaires sous-exploitées : cas de Mananara Nord Le prix d'un vol coûte cher et n'est pas à la portée des touristes nationaux	Difficulté d'accès rapide à la région. Perte de compétitivité face à d'autres destinations. Faible taux de déplacement en avion des touristes nationaux Voyage en avion jugé comme un produit de luxe, alors que c'est juste un moyen de déplacement comme tous les autres.	Plaidoyer pour l'augmentation des vols domestiques, au moins trois fois par semaine Promotion de partenariats avec les compagnies aériennes. Intégration d'Analanjirifo dans les circuits aériens touristiques : Antananarivo – sainte Marie – Maroantsetra- Toamasina Plaidoyer à la baisse des tarifs aériens surtout pendant les périodes des foires/salons et festivals touristiques Plaidoyer à la révision des plans de vol au départ de Toamasina et passant par Sambava,
---	---	---

THÈME 10 : Fiscalité et mesures incitatives		
Fiscalité jugée peu incitative. Manque de transparence sur la tarification des impôts synthétiques Faible maîtrise de la tarification en ariary.	Frein à l'investissement local. Manque de compétitivité-prix. Fausse déclaration des contribuables	Harmoniser la tarification en ariary. Proposer des incitations fiscales ciblées. Simplifier les procédures fiscales pour les opérateurs touristiques. Faire une réunion d'information sur l'utilisation des recettes fiscales ou parafiscales
THÈME 11 : Développement des produits touristiques stratégiques		
Produits touristiques peu diversifiés. Fort potentiel non exploité (croisières, nautisme, culture). Manque de sites touristiques à Fénérive Est, Vavatenina et Soanierana Ivongo	Séjours courts : les touristes s'ennuient Faible valeur ajoutée locale. Localités devenues zones de passage ou d'escale	Structurer des produits phares régionaux. Développer le tourisme villageois et culturel. Valoriser et/ou les événements culturels et sportifs. Sensibiliser les nationaux ou les diasporas à voyager et visiter les lieux touristiques déjà exploités Valoriser les sites à fortes potentialités (Musée lampy, source thermale Rantolava, nosy Ratsimilaho)

III. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE LA REFONDATION

Après discussion, les participants ont évoqué quelques axes stratégiques jugés très importants dont :

- La gouvernance touristique renforcée ;
- La sécurisation des investissements ;
- La diversification durable des produits ; et
- L'inclusion des communautés locales pour un tourisme durable et responsable.

La refondation du secteur touristique de la Région Analanjirofo constitue un levier majeur de développement économique, social et environnemental. Elle nécessite une approche intégrée, participative et durable, alignée aux orientations nationales du tourisme et aux réalités locales.

NOSY BE

CONCERTATION LOCAL SECTEUR TOURISME NOSY-BE

FORMATEURS :

1 - Restauration de la Filière

Modules : Accueil, art de la table, bar, mixologie, sommellerie, BPH (Bonne Pratique de l'Hygiène), HACCP, Réception, Ménage, gestion des réclamations et gestion opérationnelle,

2 - Manaraka ny référentiel farany navoakan'ny METFP ny modules, Mifanaraka min'ny référentiels BEP appliqués en Europe

3 - Tsy nisitraka ny formation des formateurs nokarakarai'ny Miatrika ny teto Nosy be, Nandray anjara tamin'i reny Formation des Formateurs nikarakarainy PIC tany aloha

4 - Ny ilaina : coaching en Soft skills, formation en barista, Formation de Formateur selon tendance actuelle, renforcement de compétence sur les modules enseigner, voire formation vers les îles sœurs ou en Europe

5 - certificat de formation de formateur La réunion (La renaissance) et Maurice Ecole Hôtelière Sir Gaëtan Duval), attestation d'un METFP maman d'un APC, Attestation Ministère du Tourisme Formation des formateurs FO2, Attestation gestion, transformation des déchets (FHORM), Diplôme en Entrepreneuriat en Tourisme et Hôtellerie

6 - Tsia efa nanao dépôt de fond de dossier Antsirabe fa tsy azo hatreto ny autorisation d'enseigner, mbola tsy manana autorisation d'enseigner et a besoin de l'avoir mais ne sache pas où aller pour l'avoir.

7 - Consultant individuel, avant au CFTN Nosy-Be en suite INTN Nosy-Be ensuite Formation Organisateur par PIC.

8 - manana NIF et STAT en tant que consultant, ya tokony manana accord ireo

9 - Tsy ampy ny mise à jour des compétences aty amin'ny faritra, tsy afaka manome attestation hoany mpianatra manaraka formation.

10 - Jerena sy ampiana akaiky mba omen-danja ny formateurs ara-dalana ara taratasy sy ara-panjakana,

Asiana Formation na recyclage mba hitovy lenta amin'ny faritra rehetra ho an'ireo Formateurs certifiés,

Lors de l'identification et formation des profils aptes et ayant les compétences de base pour le métier de formateur, créer un pool de formateur professionnel (former et motiver ceux dans l'informel pour éviter tout débordement), et les favoriser et valoriser des soumissions des offres et autres événements,

Fananganana CFP ara-dalana eto Nosy Be : Nosy be de betsaka entreprise momba ny tourisme et hôtellerie, lasa manenjika any an-toerana hafa (tana, antsirabe, fianarantsoa) ny tanora mba hianatra noho ny tsy fisian'ny ivo-toerana fampianarana eritreratin'ireo fa

mahafa-po eto an-toerana, donner l'autorisation d'enseigner, faire une mise à jour de formation pour ces formateurs

GROUPEMENT ET ASSOCIATION DU SECTEURS HEBERGEMENT ET RESTAURATION

1- Gouvernance

Une véritable lutte contre les nuisances du tourisme et en particulier celle du tourisme sexuel. Obliger les opérateurs qui le développe à occulter et insonoriser leur local ou bien de fermer l'établissement à partir de 22 heures. Mettre en place une brigade de protection des mineurs incorruptible (peut être des femmes) qui interviendra systématiquement sur les lieux où se pratique ce genre d'activité. Réprimer sévèrement les abus.

Lutter contre la prolifération des drogues dures.

2- Formation

Organiser une véritable formation HOTELIERE sur deux ans, diplômante et valorisante en: Guidage, Cuisine, Bar Restaurant, Accueil-Réception et Maintenance HOTELIERE. Financée par les cotisations de l'ensemble des opérateurs. Imposer un salaire minimum de départ en sortie d'école, suffisant pour vivre dignement.

Ouvrir un véritable lycée Technique où serait enseigné tous les métiers de l'artisanat comme : électricité, plomberie, menuiserie, mécanique, charpente, maçonnerie...

3- Promotion

CHANGER l'image de NOSY BE

4- Formalisation

Utiliser l'argent des Vignettes touristiques pour financer l'office du tourisme pour faire la promotion de NB et le GIHTNB pour organiser le fonctionnement du tourisme.

- lutter contre les installations d'établissements informels de manière à ce que tout le monde paye la vignette, les impôts et les taxes de Séjours.

Faire de manière à ce que les organisations publiques de gestion touristique aient un fonctionnement transparent et que leur revenu soient répartis suivant les besoins du tourisme et de la population.

5- Compétitivité

- Les produits touristiques à mettre en exergue : Croisières, Culturel.....

- Les défis :

- Sécurité : police du tourisme : comme le cas du Tourisme sexuel
- Connectivité : les prix des billets d'avion sont trop chers, la connectivité aérienne
- Santé : Mettre un hôpital public en norme et une clinique
- Accès à l'eau : à rénover l'infrastructure pour répondre aux demandes de la population
- Accès à l'électricité et sans délestage
- Accès au foncier :
- Education : Réhabiliter les écoles existant avant d'en construire et mettre des mobiliers adéquats
- Fiscalité : uniformiser les taxes dans tout Madagascar et dans tous les secteurs

- Les pressions sur l'environnement : limiter immigration clandestine

ATSIMO ATSINANANA

Assises régionales pour la refondation du Secteur du Tourisme Région Atsimo Atsinanana

I. CONTEXTE ET OBJECTIF

Entre le 25 septembre et le 13 octobre 2024, Madagascar a traversé une période de transition politique majeure. De cette dynamique est né un appel citoyen pour un changement profond, auquel l'administration actuelle répond par un processus de Refondation. Cette vision a été formalisée dans la Politique Générale de l'État (PGE), présentée à l'Assemblée Nationale le 18 novembre dernier.

Le secteur du tourisme, pilier économique vital de la Région Atsimo Atsinanana, est l'objet de relance au secteur tourisme face au changement climatique, au développement économique de la population, à la promotion aux investissements touristiques, valorisation de culture de rente pour la promotion de l'agro tourisme.

Dans le cadre de la dynamique nationale de refondation du secteur du tourisme, une concertation régionale a été organisée afin de dresser un état des lieux du secteur touristique dans la Région Atsimo Atsinanana, d'identifier les principales contraintes et de formuler des recommandations concrètes en vue de son redynamisation et de son développement durable.

La présente assise a pour objectif de contribuer à la refondation du secteur et de porter les revendications locales aux Assises Nationales du Tourisme prévues les 18 et 19 décembre 2025.

En préambule, l'assistance a rappelé l'existence de nombreuses études stratégiques réalisées entre 2016 et 2025 pour le développement touristique. Une vive inquiétude a été exprimée quant à l'application réelle de leurs recommandations. Les participants ont insisté sur la nécessité de confronter ces études passées aux réalités actuelles afin d'en extraire les meilleures pratiques pour les assises d'Antananarivo

La séance a été ouverte par les salutations d'usage des autorités présentes, suivies d'une présentation de cadrage assurée par la Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat Atsimo Atsinanana, portant sur la situation actuelle du secteur touristique régional et les enjeux stratégiques à court, moyen et long termes

II. DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

- **Objet** : Assises régionales pour la refondation du secteur du tourisme
- **Date** : 16 décembre 2025
- **Heure** : 8h30 – 12h00
- **Lieu** : MAISON DE PLATE FORME Atsimo atsinanana
- **Participants** : Voir fiche de présence en annexe

La séance a débuté à 08h00 en présence des autorités locales :

- Monsieur le Préfet de Farafangana ;
- Madame, Représentant de Chef de Région par intérim ;

- Monsieur le Directeur du cabinet de la Commune Urbaine de Farafangana ;
- Monsieur le Directeur Régional du Tourisme et de l'Artisanat – Atsimo Atsinanana ;
- Madame et Monsieur Les STDs dans la région Atsimo Atsinanana liés au secteur tourisme
- Les représentants de l'ORTA AA ;
- Les opérateurs touristiques (hôteliers, restaurateurs, tours opérateurs, agences de voyages, guides, gestionnaires de parcs et réserves) ;
- Les associations et organisations de jeunes ;
- Partenaire Technique et Financier (PIC 3).
- Les partenaires techniques, institutionnels et acteurs locaux concernés.

III. THEMATIQUES ABORDEES

Les échanges ont porté principalement sur :

- Rappel sur le Code du tourisme, décret et arrêté d'application pour la gouvernance du secteur.
- L'état des lieux du secteur touristique dans la Région Atsimo Atsinanana ;
- Les contraintes structurelles, économiques et institutionnelles rencontrées par les acteurs touristiques;
- Les opportunités et leviers de développement ;
- Les actions prioritaires à mettre en œuvre pour renforcer l'attractivité touristique régionale.

➤ Synthèse les échanges et la participation de chaque individu par groupes thématique

- **Hôteliers et Restaurateurs**

Principaux blocages identifiés :

- Faible en nombre et en qualité sur l'infrastructure d'accueil.
- Aéroport de Farafangana non fonctionnel ;
- Mauvais état des routes ;
- Faible considération en matière d'hygiène et de normes de qualité.
- Manque de l'institution financier pour améliorer le projet touristique de la région Atsimo Atsinanana
- Lourdeurs administratifs et procédures
- Problème foncier (situation juridique)
- Formalisation
- Location de voiture
- Formation et amélioration de compétence des employés en THR
- Guide et formalisation

Recommandations :

- Amélioration la qualité de service en matière de transport maritime et fluvial en complément du transport terrestre ;
- Mise en place de centres de formation (langues, informatique, techniques d'accueil, THR) ;
- Création d'un fonds souverain d'appui aux opérateurs en situation d'urgence (Cataclysme naturel, crise politique)
- Renforcement de la sensibilisation et du contrôle administratif, technique et en matière d'hygiène.
- Allègement administratif et certaine procédure
- Acceptation des engagements venant des promoteurs s'il y a preuve (enregistrement TOPO et Domaine, Permis de construire ou de conformité,...)
- Allègement administratif et certaine procédure
- Formalisation et délivrance des licences évolutif en nombre des voitures allant de 1 ou 2 jusqu'à ...
- Création de l'INTH Atsimo ATSINANANA, MIATRIKA,...
- Utilisation des fonds du FMFP pour recyclage, amélioration des compétences et performances, formation et formalisation.

Vision et objectifs :

- Amélioration de la qualité de l'offre d'hébergement et de restauration ;
- Professionnalisation accrue des acteurs du secteur.

Office Régional du Tourisme (ORT)

Blocages :

- Manque de professionnalisme de Directeur Exécutif suite à l'absence de budget de salaire (Problème fondamental de l'ORT AA).
- Manque de visibilité de la destination Atsimo Atsinanana
- Insuffisance de lobbying institutionnel pour l'ouverture et la réouverture de l'aérodrome de Farafangana
- Insuffisance de qualité et en nombre en matière d'infrastructure d'accueil. (d'hébergement et de restauration)

Recommandations :

- Elaboration d'une stratégie régionale de développement du tourisme et accompagnement à sa mise en œuvre.
- Collaboration entre secteur public et privé (Ouverture ligne SOATRANS PLUS Tana-Vangaindrano)
- Élaboration d'un plan national de promotion touristique intégrant fortement Région Anosy et Atsimo Atsinanana à travers de la RN12 A et Région Vatovavy, Région Fitovinany à travers de la RN25 et RN 12 ;
- Promotion équitable de toutes les régions ;
- Suivi régulier du paiement des vignettes touristiques à l'aide le l'appui de PTF comme PIC 3.

- ONTM: promotion effective sans ségrégation de la destination (0 favoritisme)
- ORT: concentration total à la politique promotionnel de la destination Atsimo Atsinanana
- Promotion et soutien au tourisme communautaire
- Création des nouveaux circuits touristiques
- Diffusion des offres touristiques de la Région Atsimo Atsinanana
- Renforcement des capacités techniques des acteurs du secteur : guides, restaurateurs, hôteliers, ...
- Réhabilitation/Entretien des pistes vers les sites touristiques

Vision :

- Renforcement de la visibilité nationale et internationale, surtout le produit touristique comme 03 sites déjà en cours de finalisation mini vidéo de la destination, Filière Vannerie, Art culturel de la Région Atsimo Atsinanana
- **Tours Opérateurs (TO), Agences de Voyages (AGV), Guides, Parcs et Réserves**

Blocages :

- Manque de guides agréés et spécialisés ;
- Non délivrance de l'agrément pour le professionnel
- Insuffisance de formations adaptées ou recyclage ;
- Infrastructures non conformes dans certains sites, notamment le Parc National Midongy (RN 18) –Befotaka, Corridor Forestier de Vondrozo(CoFFaV) (RN 27)
- Faible diversification des produits touristiques.

Recommandations :

- Mise en place de formations spécialisées pour guides, TO et AGV ;
- Amélioration des infrastructures touristiques ;
- Développement de nouvelles offres touristiques (événementiel, produits innovants) ;
- Partenariat avec le PIC pour la création de nouvelles offres.
- Opérationnalisation des contrôles des respects des normes et règles de l'activité
- Obligation de prendre des guides locales pour tous les venants d'ailleurs (guide accompagnateur, ...)
- Mise en place des catalogues des guides (local, régional)
- Rapprochement entre direction et sécurité (MSP, ZP) pour le contrôle des guides
- Délivrance des badges et agréments au niveau local
- Vision :
- Enrichissement et diversification de l'offre touristique régionale.
- Associations et groupements (Jeunesse, société civile)
- Blocages :
- Faible intégration des jeunes dans le secteur touristique ;
- Manque de compétences (langues, marketing, communication) ;
- Manque d'information et de visibilité sur les sites touristiques ;
- Insécurité dans certaines zones périphériques ;
- Effets du changement climatique ;.

Recommandations :

- Création d'activités touristiques valorisant la culture locale ;
- Renforcement des actions de communication et de visibilité ;
- Développement des compétences des jeunes ;
- Amélioration de l'attractivité urbaine et sécuritaire.

Vision :

- Valorisation de l'identité culturelle de la Région Atsimo Atsinanana et inclusion des jeunes dans la chaîne de valeur touristique.
- **Région Atsimo Atsinanana et Autorités (ADMINISTRATION CENTRALE ET REGIONALE)**

Blocages :

- Dégradation avancée des routes ;
- Faible attractivité de certains sites ;
- Manque de valorisation de l'aérodrome existant des vols directs ;
- Coûts élevés liés à l'énergie.
- Manque de matériels roulants
- Normalisation
- Manque de traçabilité des vignettes touristiques communales

TRANSPORT TERRESTRE

- REABILITATION DE LA ROUTE NATIONALE RELIANT LES TROIS DISTRICTS ET VERS L'ACCES NATIONAL
- Farafangana – Vondrozo (RN 27)
- Vangaindrano Midongy-Befotaka Atsimo (RN18)
- Vangaindrano – Fort Dauphin (RN 12 A)

REABILITATION DES PISTES RELIANT LES ZONES D'IMPORTANCE TOURISTIQUE ET ECONOMIQUE

- Route et pont vers VANGAINDRANO, MIDONGY et BEFOTAKA ATSIMO
- Pistes et routes communales

TRANSPORT FLUVIAL

- AMENAGEMENT DES AMBARCADAIRES
- DRAGAGES PERIODIQUE
- ASSAINISSEMENT DES VOIES FLUVIALES

TRANSPORT MARITIME

- AMENAGEMENT ET REALIBILITATION DES PORTS
- DRAGAGES DES PORTS ET AMBARCADAIRES

- ASSAINISSEMENT DES VOIES MARITIME
- AMENAGEMENT DES INFRASTRUCTURES ADEQUATES POUR RECEVOIR DES GROS BATEAUX COMME DES CROISIERES INTERNATIONALS

Recommandations :

- Entretien périodique des routes et aménagement des sites touristiques ;
- Renforcement du dialogue avec les compagnies aériennes ;
- Collaboration accrue entre le secteur public et privé ;
- Appui à l'investissement touristique ;
- Mise en synergie des acteurs publics et privés.
- Pouvoir de décision
- Pouvoir de sanction et répression
- Contrôle effective des normes et techniques
- Collaboration avec les operateurs
- Disposition des moyens techniques et matériels
- Collaboration effective et transversale avec les institutions
- Création d'activité et de festivité
- Décentralisation des activités de la promotion (ITM, JMT, TBF)
- Appuis événements et festivités locales (foire et festival)
- Payement effective des vignettes
- Norme et classement
- Condition d'hygiène et sanitaire
- Contrôle des établissements en THR
- Sanction probante et tangible

Vision :

- Développement d'un tourisme structuré, durable et inclusif au service du développement régional.

4. CONCLUSION

Les assises régionales pour la refondation du secteur du tourisme dans la Région Atsimo Atsinanana se sont déroulées dans un climat participatif et constructif. Elles constituent une étape clé dans l'élaboration d'une stratégie régionale concertée, visant à relancer durablement le secteur du tourisme et à générer des retombées économiques, sociales et culturelles positives pour l'ensemble de la population régionale.

En clôture de séance, les participants ont unanimement insisté sur l'importance de capitaliser sur les études déjà financées par l'État Malagasy. Il a été rappelé que ces documents représentent un investissement public conséquent que les contribuables devront rembourser ; leur mise au placard constituerait un échec économique.

L'échange a été particulièrement fructueux. Ce compte rendu est soumis au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat pour servir de base aux travaux de l'Assise Nationale.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 12h00.

Fait à Farafangana, le 16 décembre 2025